

## Comisión Regional Interuniversitaria del Pacífico Sur

### Formato para presentación de informe final de las iniciativas.

1. Iniciativa: Red Interuniversitaria para el Fortalecimiento y Promoción del Turismo Sostenible del Pacífico Sur
2. Universidades: UCR, ITCR, UNA, UNED
3. Región geográfica: Pacífico Sur Costarricense (Cantones Corredores, Golfito, Coto Brus, Osa y Buenos Aires)

Objetivo General	Objetivo Específicos	Metas por objetivo	Actividades Realizadas			Resultados de los Indicadores
			Fecha	Actividad	Lugar	
<p>Construir una red interuniversitaria que, mediante la coordinación y ejecución de actividades conjuntas, impulse la formación, la promoción y el fortalecimiento de las actividades turísticas en el Pacífico Sur de Costa Rica, con enfoque de sostenibilidad y equidad.</p>	<p>1. Desarrollar y potenciar oportunidades de educación formal y no formal dirigidas a capacitar programas de integralmente en gestión del desarrollo turístico, articulando acciones con instituciones educativas presentes de la Región, para fomentar una mayor sensibilización y concienciación de cultura turística.</p>	<p>1. Tres programas de capacitación consolidados al 100%: a. Programas de formación de Guías Generales de Turismo Local</p>	03-03-09	Firma Convenio ICT-UNED	Sede Central Sabanilla-UNED.	Convenio firmado entre ICT – UNED para otorgar licencia en guiado.
			Marzo a Noviembre	Se impartieron dos módulos de capacitación con un total de 6 cursos.	C. Neily, San Vito, Palmar Norte, La Palma de Puerto Jiménez y Puerto Jiménez.	130 estudiantes capacitados como guías de turismo local. Graduación 19 de marzo 2010.
			Marzo a Noviembre			Registro de notas. Dos Instrumentos de

					evaluación aplicados a estudiantes y tutores sistematizados.
			Enero-agosto	Adaptación del material didáctico a la Región para los cursos de Guías Locales	Neily, San Vito, Palmar, La Palma y Jiménez 8 Textos adaptados de acuerdo a la zona: Historia y Acervo Turístico de la Península de Osa, Fundamentos de Ética Turística, Técnicas de Conducción de Turistas y Gestión de Tours, módulo adicional de conducción de turista Pacífico Sur, fundamentos de ecología, Historia Natural de la Península de Osa, Flora y Fauna de la Península de Osa y Geografía Turística de la Península de Osa.
			Mayo - Noviembre	Se realizaron trabajos de campo en coordinación con los profesores de Conducción para Turistas e Historia y Acervo, Flora y fauna y geografía turística.	Se visitaron 10 lugares turísticos: Rey Curré, Jardín Botánico las Cruces, Senderos de Avellán, La Tarde, Danta Corcovado Logde, monumento de la Guerra de Coto, Centro Turístico Asoprola, Santa María de Pittier Registro de trabajos sobre las giras programadas. Registros de fotos.

			De Abril a noviembre	Supervisión del trabajo en clases de docentes como de estudiantes		Informe de las supervisiones
			28-09-09	Participación en rendición de cuentas a nivel nacional sobre lo realizado y proyecciones futuras.	Ciudad Neily, San Vito, Palmar Norte, La Palma de Puerto Jiménez y Puerto Jiménez.	Informe de productos logrados a nivel de todas las regiones.
			Marzo a Diciembre	Elaboración de plan de trabajo trimestrales e informe de labores	Ciudad Neilly	Registro de informes y planes de trabajo, registro de productos logrados.
		1. Plan de gestión interuniversitario para el desarrollo turístico sostenible.	Marzo a Diciembre	Fortalecimiento empresarial	Amapola de Jiménez	Capacitación empresarial a Estudiantes de Guías e Inglés.
		2. Gestor de la Productividad Empresarial	Marzo a Diciembre	Confección Actas de reunión	Corredores	Informes de Actas realizados
			Noviembre	Jornada Turística	Campus Coto	Se promueve intercambio turístico entre empresarios de la

						zona y del país.	
		b.Programa de Inglés Conversacional para Turismo Comunitario	Inglés para Rural	Febrero-noviembre	Se concluyó el nivel Intermedio A, intermedio B. 600 horas lectivas de Inglés.	Ciudad Neily (3), Laurel, La Palma de Puerto Jiménez, Golfito, Palmar Norte y San Vito,	90 estudiantes de Inglés culminaron la capacitación. Graduación el 19 de marzo 2010.  17 Formularios de evaluación aplicados a estudiantes y tutores.
				Mayo-noviembre	Se evaluaron los cursos y los profesores.		
				Marzo –	Se inició un nuevo grupo con el nivel Introductorio.	Potrero Grande de Buenos Aires.	18 estudiantes matriculados
					Informes elaborados para CONARE		Informes entregados a CONARE

			Noviembre	Se evaluaron los grupos para verificar el nivel alcanzado durante el proceso de 21/2 años.	TOEIC e Interchange Placement Test	Resultados de los exámenes
				Taller de Emprendedurismo		Taller de Productividad y Emprendedurismo realizado en la sede de la UCR en Golfito, 10 personas asistentes.
		c. Un programa de capacitación en gestión empresarial del turismo sostenible implementado al 100%	<p>1. Miércoles 11 de Febrero</p> <p>2. Miércoles 15 de abril</p> <p>3. Viernes 15 de mayo</p> <p>4. Sábado 16 de mayo</p> <p>5. Sábado 31 de octubre</p> <p>6. Sábado 7 de noviembre</p>	<p>1. Taller con empresarias y empresarios turísticos: Permisos municipales y trámites en Ministerio de Salud</p> <p>2. Taller con empresarias y empresarios turísticos: Permisos y oportunidades con MINAET</p> <p>3. Taller sobre Emprendedurismo con empresarias y empresarios de la Región</p> <p>4. Taller sobre Productividad</p>	<p>1. Recinto de Golfito, UCR</p> <p>2. Recinto de Golfito</p> <p>3. Recinto de Golfito</p> <p>4. Recinto de Golfito</p> <p>5. Recinto de Golfito</p> <p>6. Casa de la Juventud, Río Claro de Golfito</p>	<p>Durante el año se realizaron 6 actividades de capacitación con empresarios de la Región (todos incluidos en la Guía recién publicada), siendo la temática propuesta directamente por los participantes, la metodología aplicada fue la participativa, lo que permitió que el empresario construyera conocimiento a partir de la experiencia propia y la de otros.</p> <p>Durante este proceso el ITCR (Instituto Tecnológico facilitó el apoyo académico para la tutoría sobre temas como Emprendedurismo y Productividad, se incorpora en este proceso el Área de Conservación Osa, el Ministerio de Salud y la Municipalidad de</p>

			<p>con empresarias y empresarios de la Región.</p> <p>5. Taller para la planificación de una estrategia para la divulgación de la Guía con las y los empresarios incluidos</p> <p>6. Charla de Gestión Ambiental y Ecoturismo, Rosendo Pujol Mesalles., dirigida a estudiantes y docentes (en total 45) de las universidades de la Región</p>	<p>Golfito, con una participación menos fortalecida. Entre las principales limitantes se encuentra la dificultad para lograr que el 100% de los empresarios participaran en la totalidad de las actividades, ya sea por distancia geográfica y condición económica, o por la naturaleza imprevista del servicio turístico.</p> <p>Puede apuntarse como un reto, diversificar la oferta de capacitación, movilizar a las comunidades aledañas a los proyectos las actividades, integrar dentro de la dinámica de trabajo el establecimiento de metas reales de mejoramiento continuo para la empresa, lo cual permitiría dar un seguimiento puntual.</p>	<p>00 000.00</p> <p>00 000.00</p> <p>00 000.00</p> <p>00 000.00</p> <p>00 000.00</p> <p>1 593.85</p> <p><b>99 99.99</b></p>
--	--	--	---	---	---

		<p>1. El 50% del material didáctico utilizado es adecuado y suficiente para las necesidades de las poblaciones meta establecidas.</p>				<p>Espacios y actividades culturales, sociales, ambientales y otros aprovechados para la promoción y divulgación de la red.</p> <p>Participación de estudiantes de GGTL en actividades Turísticas en el día mundial del turismo 27 setiembre, celebrada el 28 setiembre, en Sabanilla, exposición de stand y interrelación con los GGTL de la Región del Atlántico y Guanacaste, informe de los productos logrados.</p> <p>Se apoyo a los grupos para crear las asociaciones de Guías Locales en La Palma de Puerto Jiménez y Ciudad Neily en el mes noviembre.</p> <p>1000 Guías "Zona Sur, paisajes verdes, aventuras y más" publicadas, se realiza un proceso de diseño de la estrategia de divulgación en conjunto con empresarias y empresarios beneficiados</p> <p>600 brochures y dos banners identificatorios elaborados y utilizados en actividades de la Red.</p>
	<p>2. Propiciar y Generar espacios y medios de información para divulgar y fortalecer la utilización de recursos tecnológicos que promuevan el fortalecimiento del turismo sostenible.</p>	<p>1. Medios de divulgación fortalecidos en al menos 50% para la oferta en Turismo Rural Comunitario Regional.</p> <p>2. Página web de la Red Turística consolidada al 100%, facilitando la divulgación de la misma, sus programas y proyectos, así como el informe constante y actualizado de</p>				

		los logros respecto a la actividad turística regional.				Logo identificador diseñado e implementado en material impreso
	3. Propiciar y generar recursos y espacios de discusión, análisis, evaluación y seguimiento continuo, sobre la situación actual y futura del turismo sostenible en la Región	<p>La red empodera la participación de las comunidades en al menos un 40%, de los sectores indígenas, personas con discapacidad, mujeres, jóvenes, pymes, cooperativas, organizaciones sociales y comunidad en general en el área de gestión turística, insertadas en acciones de articulación, acompañamiento y fortalecimiento de la gestión turística empresarial.</p> <p>Al menos 20% de la población meta trabajando en Gestión Turística</p>		<p>Hacer un inventario total de las actividades y otros encadenamientos de la zona sur de Costa Rica</p> <p>Participar en ferias de turismo o actividades relacionadas con esta actividad a nivel regional, nacional e internacional.</p>		<p>Inventario de datos de atractivos turísticos en Osa y Buenos Aires en conjunto con estudiantes del CUC.</p> <p>Integración en el equipo de trabajo para realizar la Primera Jornada Interuniversitaria "Intercambio de Experiencias en Gestión Turística", con una participación de 109 personas.</p>
	4. Consolidar la Red como un espacio de referencia para la coordinación, asesoría y acompañamiento y					Programas y proyectos interuniversitarios en ejecución como Guías Locales e inglés para turismo.

	<p>creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales, para llevar a cabo acciones propias del sector turístico de la Región.</p>			<p>Gestores locales identificados y contratados.</p> <p>Visita a Curitiba, Brasil a la Universidad Positivo y al Instituto Brasileño de Productividad y Calidad (IBQP ) y conocer su experiencia con posibilidad de acciones conjuntas y convenio. Además, visita a las Universidades Autónoma y la Complutense de Madrid en diciembre 2009.</p> <p>Como resultado de las visitas, en marzo 2010 se traerán expertos de Japón, Brasil, USA, España entre otros, en temas de turismo sostenible, productividad y calidad y con ello realizar un FORO sobre TURISMO SOSTENIBLE, en la zona.</p> <p>Participación en 14 reuniones realizadas por el Equipo Coordinador de la Red.</p> <p>Para quienes han participado en las actividades realizadas, empresarios y docentes principalmente, es claro que la Red es un espacio para establecer conexiones con otras y otros, en donde se genera información y se intercambia, y</p>
--	---	--	--	---

en donde es posible obtener acompañamiento mediante la Red misma o mediante los enlaces de la Red con otros. No puede sin embargo, asegurarse que un 100% del sector turismo conoce o considera a la Red como un punto de referencia, pero al menos se ha generado una expectativa necesaria para encaminar al proyecto hacia metas reales y en etapas.

Esto conlleva lo siguiente, mantener y mejorar los espacios de coordinación interuniversitaria, dinamizar la temática de capacitación, de manera que sea de utilidad para la población meta, participar en espacios de discusión o de participación, y divulgar nuestro quehacer, siendo entre estos el principal reto el sostener la continuidad en el proceso. Las discusiones realizadas dentro de la coordinación de la Red, hacen ver el potencial de trabajo y las posibles alianzas, lo cual es un proceso vital para la creatividad y la diversificación.

Cabe destacar que la Red no aspira a asumir tareas propias de la gestión universitaria, pero si a posicionarse como un espacio multidisciplinario que

					<p>permite el diálogo profesional y la construcción de estrategias de vínculo con las comunidades y el sector turismo de una forma participativa, y con alto grado de regionalización, siendo ésta una Red que trabaja bajo la dinámica que la Región genera.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Queda pendiente para efectos de este informe, incorporar la sistematización de los talleres realizados con las y los empresarios para la construcción de la estrategia de divulgación de la Guía publicada y los resultados del proceso de elaboración de la base de datos académica de la oferta regional universitaria</p>
--	--	--	--	--	---

#### 4. Cumplimiento de los objetivos:

- Se finalizó el II y III cuatrimestre de la Iniciativa Guías Generales de Turismo Local, lográndose dar la formación de los cursos previstos, a saber; Historia y Acervo Turístico de la Península de Osa, Fundamentos de Ética Turística, Técnicas de Conducción de Turistas y Gestión de Tours, Historia Natural de la Península de Osa, Flora y Fauna de la Península de Osa y Geografía Turística de la Península de Osa.
- Se investigó, redactó, se realizaron la diagramación y las revisiones filológicas de las unidades didácticas de cada curso que se impartió.
- Se impartió los cursos en las comunidades de Ciudad Neily, San Vito, Palmar, La Palma de Puerto Jiménez y Puerto Jiménez.
- Los estudiantes graduados en Guías Generales de Turismo Local, esta primera promoción es la siguiente:

	C. Neily	San Vito	Palmar	La Palma	P. Jiménez	TOTAL
Matricula Inicial	48	39	54	53	54	248
Deserción	15	13	13	17	22	80
Reprobados	7	1	7	10	13	46
<b>Promoción</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>130</b>

- El objetivo de capacitar en el idioma inglés a personas de zonas rurales se está cumpliendo, al estar concluyendo satisfactoriamente con el proceso de dos años y medio.

Se ha logrado de manera general fortalecer y apoyar los espacios de mejoramiento de la gestión y divulgación del turismo sostenible en la Región de forma colaborativa, en tanto el equipo coordinador es constante, proactivo y reconoce sus fortalezas y sus debilidades, así como mejorar los canales de coordinación interuniversitaria para coadyuvar al desarrollo de acciones de impacto tanto al sector académico, para lo cual se realizan reuniones periódicas que permite la rendición de cuentas y el seguimiento a los avances y limitaciones del proyecto mismo.

Para lo anterior, se ha propuesto como Objetivo General:

Construir una red interuniversitaria que, mediante la coordinación y ejecución de actividades conjuntas, impulse la formación, la promoción y el fortalecimiento de las actividades turísticas en el Pacífico Sur de Costa Rica, con enfoque de sostenibilidad y equidad.

##### 1. Educación formal e informal de capacitación integral

-Durante el año se realizaron 6 actividades de capacitación con empresarios de la Región (todos incluidos en la Guía recién publicada), siendo la temática propuesta directamente por los participantes, la metodología aplicada fue la participativa, lo que permitió que el empresario construyera conocimiento a partir de la experiencia propia y la de otros.

Durante este proceso el ITCR (Instituto Tecnológico facilitó el apoyo académico para la tutoría sobre temas como Emprendedurismo y Productividad, se incorpora en este proceso el Área de Conservación Osa, el Ministerio de Salud y la Municipalidad de Golfito, con una participación menos fortalecida. Entre las principales limitantes se encuentra la dificultad para lograr que el 100% de los empresarios participaran en la totalidad de las actividades, ya sea por distancia geográfica y condicione económica, o por la naturaleza imprevista del servicio turístico.

Puede apuntarse como un reto, diversificar la oferta de capacitación, movilizar a las comunidades aledañas a los proyectos las actividades, integrar dentro de la dinámica de trabajo el establecimiento de metas reales de mejoramiento continuo para la empresa, lo cual permitiría dar un seguimiento puntual.

## 2. Divulgación y fortalecimiento del uso de recursos tecnológicos.

Se publican un total de 1000 Guías “Zona Sur, paisajes verdes, aventuras y más”, 600 brochures promocionales, 400 carpetas, dos banner, y se cuenta con un logo identificador del proyecto (Ver Anexo XII), dicho material ha sido distribuido a la población meta y se cuenta con una estrategia elaborada por los empresarios para la colocación de las Guías en empresas, organizaciones, etc, validadas como de interés y potencial nicho de divulgación. Esto permite la identificación del proyecto con una imagen propia respaldada por el acrónimo acordado, RITSUR, en este sentido puede decirse que las metas propuestas se cumplen en un 100%.

Parte de los aspectos positivos de lo anterior, es la entrega y presentación durante la I Jornada Interuniversitaria realizada de este material, y consolidación de los recursos de apoyo, específicamente la Guía, como resultado de un proceso de coordinación y consenso interuniversitario desde la Región.

El único producto que se encuentra en proceso de elaboración es la página web, cuya dirección es [www.ritsur.com](http://www.ritsur.com), la cual se hospeda en el servidor del Campus Coto, es elaborada por un estudiante de la carrera de Informática del mismo centro académico. Este proceso ha sido difícil debido a la necesidad de consolidar a la Red no como un espacio exclusivo de una universidad, para lo cual se evita que el dominio del servidor pertenezca a alguna plataforma única. En este sentido es de vital importancia que este recurso, permita el acceso a información sobre las actividades, contactos, datos, proyectos socios, empresarios con los que se trabaja, y que enlace al visitante con el quehacer universitario en la Región.

## 3. Recursos y espacios para el análisis, la evaluación y el seguimiento continuo sobre la situación del turismo en la Región.

Desde cada una de las universidades se han generado resultados específicos, graduación de Guías Locales, inventario de actividades turísticas para los cantones de Osa, Golfito y Buenos Aires, involucramiento de la población estudiantil en la gestión y actividades de la Red, fortalecimiento de empresas locales que asumen el

encadenamiento de servicios como una estrategia de acompañamiento a la divulgación de la Guía y acercamiento de éstos a entidades de capacitación y apoyo, como COOPRENA, ACTUAR y otros empresarios.

Lo anterior es resultado de talleres de capacitación, procesos permanentes de seguimiento, que se consolidan con la Jornada realizada, en la cual se da a conocer al sector turismo y academia los resultados obtenidos, se vinculan a organizaciones como Fundación Neotrópica, Cámara de Turismo de Chiriquí, para establecer enlaces de intercambio y apoyo, y abrir oportunidades de intercambio de experiencias y aprendizaje, especialmente por el papel que éstas tienen dentro del desarrollo de oportunidades para quienes se vinculan a la Red, o sea, estudiantes, docentes, empresarios, instituciones, organizaciones comunales, ONGs, etc.

En esta diversidad de oportunidades, coexiste la diversidad que caracteriza a la Región, con la participación de campesinos, indígenas, mujeres jefas de hogar, familias y ofertas de servicios vinculadas con los recursos naturales y la cultura local.

Se plantea como un reto, la incorporación activa de la población estudiantil, a través de las actividades en las cuales se han vinculado directamente, se identifica un interés creciente por participar en el proceso de coordinación y la necesidad de ampliar la gama de temáticas relacionadas con la realidad regional y el turismo.

4. RITSUR como espacio de referencia para la coordinación, asesoría y acompañamiento.

Para quienes han participado en las actividades realizadas, empresarios y docentes principalmente, es claro que la Red es un espacio para establecer conexiones con otras y otros, en donde se genera información y se intercambia, y en donde es posible obtener acompañamiento mediante la Red misma o mediante los enlaces de la Red con otros. No puede sin embargo, asegurarse que un 100% del sector turismo conoce o considera a la Red como un punto de referencia, pero al menos se ha generado una expectativa necesaria para encaminar al proyecto hacia metas reales y en etapas.

Esto conlleva lo siguiente, mantener y mejorar los espacios de coordinación interuniversitaria, dinamizar la temática de capacitación, de manera que sea de utilidad para la población meta, participar en espacios de discusión o de participación, y divulgar nuestro quehacer, siendo entre estos el principal reto el sostener la continuidad en el proceso. Las discusiones realizadas dentro de la coordinación de la Red, hacen ver el potencial de trabajo y las posibles alianzas, lo cual es un proceso vital para la creatividad y la diversificación.

Cabe destacar que la Red no aspira a asumir tareas propias de la gestión universitaria, pero si a posicionarse como un espacio multidisciplinario que permite el diálogo profesional y la construcción de estrategias de vínculo con las comunidades y el sector turismo de una forma participativa, y con alto grado de regionalización, siendo ésta una Red que trabaja bajo la dinámica que la Región genera.

Queda pendiente para efectos de este informe, incorporar la sistematización de los talleres realizados con las y los empresarios para la construcción de la estrategia de

divulgación de la Guía publicada y los resultados del proceso de elaboración de la base de datos académica de la oferta regional universitaria.

b.1. Área de impacto prioritaria: cómo se dio dicho impacto y en qué medida.

El área de impacto definida es la ECONÓMICA, en tanto se busca colaborar en el mejoramiento de la gestión y divulgación del turismo sostenible desarrollado en la Región, sin embargo, es interesante que en el proceso de consolidación de algunas acciones puntuales planteadas, se logra fortalecer al equipo de trabajo mismo, de manera que existe una dinámica propia de coordinación, desde la cual se conocen las fortalezas y debilidades de cada actor, lo cual posibilita potenciar las áreas de trabajo.

En relación directa con el área de impacto, se considera que el proceso de capacitación y acompañamiento ha posibilitado el acceso a información pertinente a los empresarios beneficiados, en tanto las temáticas tratadas han respondido a las inquietudes planteadas por ellos. Es importante destacar que las condiciones en las que operan muchos de las empresas involucradas realmente limitan su acceso a un mercado más amplio, para lo cual la Guía publicada ha sido visualizada como un recurso estratégico.

b.2. Población beneficiaria o meta: quiénes, cuántos (as) y cómo se beneficiaron los proyectos.

La población beneficiaria se ha definido como aquellas personas que estén vinculadas con el turismo sostenible en la Región, ya sean propietarias de alternativas turísticas o interesadas en iniciar una, y se proyecto además la vinculación directa de estudiantes y población en general.

Según los logros obtenidos, 14 empresas turísticas locales, a lo que se suma el grupo de personas que se benefician ya sea de empleo directo e indirecto, familiares, y comunidades donde estos servicios facilitan condiciones para el encadenamiento o la prestación de servicios de apoyo se han visto beneficiados. Igualmente, debe incluirse con una presencia menos activa durante este periodo a la población estudiantil universitaria, incluida la de otras universidades.

Uno de los aspectos más interesantes que se han logrado con los empresarios es el acceso a información que regularmente no es facilitada por las instancias o instituciones directamente delegadas. Esto incluye la posibilidad de visualizar su actividad más allá de un proyecto personal o familiar, sino como una empresa, cuya gestión implica la puesta en práctica de algunas herramientas (especialmente durante los talleres de Emprendedurismo y Productividad), de carácter colectivo y en consecuencia con un control detallado del comportamiento del mercado.

5. **Ejecución presupuestaria:**

- Programa de **Guías de Turismo Local (UNED)**

Subpartida	Descripción	Monto Asignado	Monto Ejecutado	Pre - compromisos	Superávit
0.01.03	Salarios (Servicios Especiales)	10.800.000.00	10,286,422.75		3.440,269
1.03.03	Impresión y encuadernación		5,757,775.80		1,464,932
1.04.04	Serv. Ciencias económicas		657,937.50		122,062.50
1.05.01	Transporte dentro del país		1,031,680		752,095.00
1.05.02	Viáticos dentro del país		1,164,637.00		298,280.00
1.07.01	Actividades de capacitación		505,696.55		279,177.45
2.02.02	Otros Serv. Gestión Apoyo		1,190,000		0.00
2.03.03	Combust y Lubricantes		36,917.00		113,083.00
2.03.06	Tintas, pinturas		104,400.00		30,030.00
2.99.01	Útiles y materiales de oficina		79,779.07		40,039.93
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos.		136,301.45		3,480.80
2.99.05	Alimentos y bebidas		9,632.00		0.00
5.01.03	Otros Útiles y mat. Ofic.		1,480.00		15,000.00
5.01.04	Equipo y Mobiliario de oficina		371,983.00		31,000.00
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>21,334,372.12</b>		<b>6,589,449.68</b>

**Nota:** Las partidas asignadas pueden variar por cuanto se trata de un corte al 11 de Noviembre del 2009.

Ejecución presupuestaria: **RED (UNED)**

Subpartida	Descripción	Monto Asignado	Monto Ejecutado	Pre - compromisos	Superávit
0.01.03	Salarios (Servicios Especiales)		3,195,579.00		607,971.20
1.03.03	Impresión y encuadernac		1,230,000.00		100,000.00
1.05.01	Transporte dentro del país		34,800.00		305,200.00
1.05.02	Viáticos dentro del país		252,500.00		278,606.00
2.99.01	Útiles y materiales de oficina				100,000.00
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos.		10,382.00		89,618.00
5.01.03	Actividades de Capacita		450,073.00		900,000.00
6.03.01	Tintes, pinturas y diluy		200,000.00		0.00
	Eq. Mobliario Oficina		159,085.00		20,000.00
	Eq. Programas de computo		39,989.00		0.00
	Maq. Y Eq. diverso		420,000.00		20,000.00
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>5,992,408.00</b>		<b>2,421,395.20</b>

**Nota:** Las partidas asignadas pueden variar por cuanto se trata de un corte al 11 de Noviembre del 2009.

Ejecución Presupuestaria del Programa de **Ingles para Turismo Rural (UNED).**

Subpartida	Descripción	Monto Asignado	Monto Ejecutado	Pre - compromisos	Superávit
0.01.03	Salarios (Servicios Especiales)	18.691.536,00	14.590.755,05	613.770,93	3.487.010,02
1.03.03	Servicio de fotocopiado	695.600,00	646.600,00	49.000,00	0,00
1.05.01	Transporte dentro del país	185.342,00	28.245,00	0,00	157.097,00
1.05.02	Viáticos dentro del país	500.000,00	291.953,00	0,00	208.047,00
2.99.01	Útiles y materiales de oficina	196.511,00	71.510,50	0,00	125.000,50
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos.	1.203.250,00	1.048.240,00	0,00	155.010,00
5.01.03	Equipo de comunicación	2.441.000,00	148.639,70	1.798.000,00	494.360,30
6.03.01	Prestaciones legales	567.734,00	509.674,25	0,00	58.059,75
	<b>Total general</b>	<b>24.480.973,00</b>	<b>17.335.617,50</b>	<b>2.460.770,93</b>	<b>4.684.584,57</b>

**Nota:** Las partidas asignadas pueden variar por cuanto se trata de un corte al 11 de Noviembre del 2009.

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA RED TURISTICA (UNED)

**Nota:** Las partidas asignadas pueden variar por cuanto se trata de un corte al 11 de Noviembre del 2009.

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA (UNED)						
PRESUPUESTOS ANUALES PROYECTOS						
Proyecto	Codigo	Superavit 2008	Presupuesto 2009	Presupuesto asignado 2009 más superavit 2008	Ejecutado 2009	Superavit 2009
<b>INGLES</b>		5.300.202,07	16.720.000,00	22.020.202,07	17.335.617,50	4.684.584,57
<b>GGTL</b>	1-05-05	16.342.341,90	10.800.000,00	27.142.341,90	20.552.892,22	6.589.449,68
<b>RED</b>	1-05-17		7.480.000,00	7.480.000,00	5.588.021,00	1.891.979,00

Nota: El superávit del 2009 se necesita para fortalecer el proyecto en el 2010.

## Ejecución Presupuestaria: RED (ITCR)

Código	Partida/subpartidas	Red Interuniversitaria para el Fortalecimiento y la Promoción del Turismo Sostenible del Pacífico Sur		
		TOTAL	EJECUCIÓN	
		₡7.500.000,00	₡4.453.049,58	59%
1.3.3.0	Impresión, encuadernación y otros	₡300.000,00	₡145.851,30	49%
1.4.9.0	Otros servicios de gestión y apoyo	₡1.000.000,00		0%
1.5.1.0	Transporte dentro país	₡1.000.000,00	₡300.000,00	30%
1.5.2.0	Viáticos dentro del país	₡800.000,00	₡247.198,28	31%
1.5.3.0	Transporte en el Exterior	₡1.200.000,00	₡1.200.000,00	100%
1.5.4.0	Viaticos en el exterior	₡1.000.000,00	₡1.000.000,00	100%
1.7.1.0	Actividades de capacitación	₡500.000,00		0%
2.2.3.1	Alimentos y bebidas	₡250.000,00	₡250.000,00	100%
2.4.2.1	Repuestos y accesorios	₡100.000,00		0%
2.5.1.1	Útiles y materiales de oficina y cómputo	₡250.000,00	₡250.000,00	100%
2.5.3.1	Productos de papel, cartón e impresos	₡100.000,00	₡60.000,00	60%
5.1.5.0	Equipo y programas de cómputo	₡1.000.000,00	₡1.000.000,00	100%

## Ejecución Presupuestaria: (UCR)

### 1. Ejecución presupuestaria:

Subpartida	Descripción	Monto Asignado UCR	Monto Ejecutado	Pre - compromisos	Superávit
0.01.03	Salarios (Servicios Especiales)	₡3 067 282.32	₡3 205 314,002		₡-0,68
1.03.02	Sobresueldos	₡ 600 000.00	₡600 000,00		
0.03.03	Décimo Tercer mes	₡330 622.84	₡343 067,05		₡-0,06
0.03.04	Salario Escolar	₡300 650.42	₡311 655,22		₡-0,06
0.04.01	Contribución Patron. Seguro CCSS	₡367 006.03	₡380 819,65		₡-0,01
0.04.05	Contribución Patron. Banco Popular	₡19 838. 16	₡20 584,85		₡-0,03
0.05.01	Contribución Patron. Seguro Pension.	₡208 300.72	₡216 140,88		₡-0,01
0.05.02	Aporte Patr. Reg. Oblig. Pens. Comp.	₡59 514.49	₡61 754,54		₡-0,03
0.05.03	Aporte Patron. Fondo Capit. Laboral	₡119 028.98	₡123 509,08		
0.05.05.01	Cuota Patronal. F.P.J. Magis. Nac.	₡49 595.41	₡51 462,12		
0.05.05.02	Cuota Patronal. F.P.J. UCR	₡99 190.82	₡102 924,23		
1.03.03	Impresión, Encuadernación y otros	₡877 675.95	₡356 646,00		₡0,08
1.04.99	Otros Sevicios de Gestión y Apoyo		₡995 000,00		
1.05.01	Transporte dentro del país	₡250 000.00	₡123 580,00		₡21 623,81
1.05.02	Viáticos dentro del país	₡350 000.00	₡193 655,00		₡79 300,00
1.07.01	Actividades de Capacitación	₡1 200 000.00	₡1 134 616,00		
2.02.03	Alimentos y Bebidas	₡100 000.00	₡58 165,00		
2.99.01.05	Útiles y materiales de computación	₡200 000.00	₡0,0		
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos	₡40 000.00	₡0,0		
5.01.05.01	Equipo de Cómputo	₡750 000.00	₡750 000,00		
6.02.02.01	Becas horas estudiante	₡720 000.00	₡621 625,23		
6.02.99.02	Al sector privado	₡80 000.00	₡29 000,00		
6.03.01	Prestaciones legales	₡211 593.85	₡219 557,97		₡-0,05
	<b>Total</b>	<b>₡9 999 99.99</b>	<b>₡3 067 282.32</b>		

### La UCR EJECUTO EL 99% DE LO ASIGNADO POR CONARE

#### 6. Detalle del equipo adquirido:

- 2 Impresora Canon MP 190
- 2 Impresora Canon MX 320
- 1 Cámara de video / fotográfica Marca SONY
- Equipo de Ingles adquirido: 10 unidades de Distribuidores de audifonos y 50 unidades de audifonos

La descripción corresponde la equipo solicitado, de acuerdo con la línea presentada por el oferente, hasta la fecha no se ha hecho entrega del activo.

01 UDS. MICROCOMPUTADORA PORTÁTIL MARCA TOSHIBA MODELO SATELLITE T-135 NUMERO DE PARTE **PST3AU-01HTM3** CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS

GARANTÍA 1 AÑO CONTRA DEFECTOS DE FÁBRICA

**Sistema Operativo C1 2**

Windows® 7 Home Premium en Español Original 32-bit

**Procesador3 y Gráficos4**

Procesador Intel® Pentium® SU2700

1.3GHz, 2MB L2 Cache, 800MHz FSB

Chipset Mobile Intel® GS40 Express

Intel® Graphics Media Accelerator 4500M con 128MB-1340MB memoria de gráficos compartida

dinámicamente asignada

**Memoria5** Configurada con 3GB DDR3 (max 4GB)

**Disco Duro6** Disco Duro de 320GB (5400 RPM) Serial ATA

**Pantalla7** Pantalla de 13.3" diagonal widescreen TruBrite® TFT LCD 1366x768 resolución nativa (HD)

Soporte nativo para contenido 720p

Iluminación LED backlight

Sonido, Bocinas stereo internas

**Dispositivo de Entrada**

Teclado de 85 teclas en Español (Negro)

Dispositivo Apuntador TouchPad™

Habilitado/Deshabilitado de TouchPad™

**Comunicaciones**

Webcam y micrófono

10/100 Ethernet

Realtek® 802.11b/g/n wireless LAN8

Bluetooth® version 2.1 plus Enhanced Data Rate (EDR)

**Expansiones**

2 ranuras de memoria principal. Ambas ranuras pueden estar ocupadas.

Lector de Tarjetas de Memoria

Secure Digital, Secure Digital High Capacity, Memory Stick™, Memory Stick PRO™, Multi Media

Card, xD Picture Card [ranura compartida]

Puertos

Video

Puerto de Salida de RGB

HDMI

Audio

Puerto de entrada de Micrófono externo

Puerto de salida de audífonos y Datos

3 Puerto Universal Serial Bus USB v2.0

2 Puertos x USB v2.0

1 Puerto x USB con USB Sleep and Charge9

Puerto LAN RJ-45

## **Descripción Física**

Color de las cubiertas: Terminado Fusion™ en Negro Nova

Dimensiones (L x A x AL ): 323 x 223 x 22.2(F)/39.5(R) mm

Peso: Iniciando en 1.76 kgs., dependiendo de la configuración 10

## **Batería11**

Batería de Ion Litio de 5600 mAh (6 celdas)

Duración de la Batería (medida con MobileMark™ 2007) 12

Batería Incluida 6 celdas: 9 horas, 22 minutos

Fuente de Poder

Adaptador de AC 65W (19V x 3.42A) Auto-sensing ,100-240V/50-60Hz

Dimensiones (L x A x AL): 205 x 50.5 x 20.5mm

Peso: iniciando en 0.35 kgs

## **Software C1 13**

Toshiba Software y Utilerías

Guía Electrónica de Usuario

Bluetooth Stack for Windows by Toshiba

TOSHIBA Recovery Media Creator

TOSHIBA ConfigFree®

TOSHIBA Disc Creator

TOSHIBA Hard Drive Impact Sensor (3D sensor)

TOSHIBA Face Recognition

TOSHIBA PC Health Monitor

Hard Disc Drive (HDD) Recovery

## **Software de Terceros**

Microsoft® Windows Media Player

Microsoft® Works 9

Internet Explorer 8

Adobe® Acrobat® Reader

Google™ Toolbar

WildTangent® Orb™ Game Console

Software de Prueba

Norton Internet Security™ 2009, 30-días de prueba

Microsoft® Office Home and Student 2007 Edition, 60-day trial

Especificaciones Ambientales

Este producto es compatible con RoHS14

Calificado Energy Star 5.0

Cumple con EPEAT™ Gold

## 7. Conclusiones y recomendaciones.

- Los estudiantes han estado solicitando que se debe ampliar el número de horas de teoría / practica del cursos de Primeros Auxilios.
- Los estudiantes recomiendan aumentar el número de horas de formación en cada curso que se imparte, puesto que lo consideran muy poco para el nivel de que ellos esperan de los cursos que se les imparte.
- Se debe realizar un instrumento de selección de beneficiarios acorde con el programa, dado que existen estudiantes que no lo aprovechan.
- Debe realizarse una mayor divulgación de la iniciativa que realiza la UNED en la zona, utilizando todos los medios de comunicación posibles.
- La capacitación académica en un segundo idioma es vital para el desarrollo de las comunidades.
- Los estudiantes agradecen profundamente que las universidades estatales proporcionen capacitación gratuita en el idioma inglés a las comunidades rurales y en materia de Guiado Turístico Local. Manifiestan su interés en que las universidades los sigan apoyando y fortaleciendo para mayor impacto a largo plazo.
- Se ha consolidado un equipo coordinador y por sobre todo una visión clara de lo que la Red puede lograr, dentro los alcances logísticos y académicos, especialmente, ante la fuerte demanda del sector turismo hacia espacios de capacitación y asesoría permanente. Ante esto, la Red ha priorizado sus acciones hacia el acompañamiento a las organizaciones y empresas del sector, mediante la facilitación del intercambio y el debate, la capacitación en áreas definidas por el sector mismo, el aprendizaje interuniversitario docente y estudiantil como una manera de aprovechar la diversidad en las ofertas curriculares de las cuatro universidades participantes.
- Seguimiento del proceso y el impacto sobre la población beneficiaria, muy especialmente en el cumplimiento de las metas que han sido definidas desde la Guía de Turismo publicada como un recurso para el mercadeo y el encadenamiento en la oferta de servicios.
- Se ha coordinado con el ICT para asesorar y dar seguimiento a las pequeñas y medianas empresas de estudiantes de Guías Locales para que logren la certificación del ICT como turismo rural.

8. **Sugerencias que contribuyan a mejorar el proceso de regionalización.**

- El trabajo en equipo debe ser un insumo que proponga resultados concretos para la regionalización.
- La CRI-SUR debería solicitar solo un informe por año y presentarlo en un solo lugar. La solicitud de tantos informes no da tiempo para dedicarle al proyecto el período que se requiere, esto porque se cuenta con lapso corto para la ejecución del proyecto.
- Los estudiantes de Guías Locales que culminan la primera promoción están solicitando el seguimiento y fortalecimiento en los siguientes temas: primeros auxilios, lesco, capacitación para turistas con límites especiales, manejo de desechos sólidos, temas en la parte ambiental, Ley 7600 para senderos, capacitación en espeleología y otros por parte de CONARE.
- Los estudiantes de Inglés que culminan el proceso de dos años y medio, requieren de un seguimiento de un nivel más elevado para fortalecer el dominio del idioma por parte de CONARE.

9. **Limitaciones durante el proceso de ejecución de la iniciativa.**

- Un seguimiento más continuo a los procesos académicos:
  - Debilidad en el personal, no cumple con normas y procedimientos.
  - En el material didáctico no se cuenta con apoyo y respaldo, además no se brinda prioridad por parte de la Editorial, Vicerretoría Ejecutiva y Administrativa.
- Algunos profesores no entregan la documentación a tiempo y de manera correcta.
- Poca participación en reuniones y otros eventos que organiza la región.
- Carga excesiva para cumplir requerimientos administrativos.
- La falta de equipo de computo en la oficina y portátil para las giras que se realizan.

- Centralidad de la tramitología, el Recinto no cuenta con personal o los recursos de apoyo para lograr que la gestión del presupuesto sea tan efectiva como es necesaria en muchas ocasiones, esto provoca que la coordinación de la iniciativa deba asumir algunas actividades desde su propio ingreso, lo cual en algunas ocasiones ha implicado limitar algunas necesidades personales.
- Para lograr algunos objetivos se contemplaron una serie de giras para visitar a los empresarios vinculados con algunas actividades de capacitación, sin embargo, dos no pudieron realizarse que no se cuenta con facilidades para el apoyo de traslado a sitios de difícil acceso, no es hasta hace unas semanas que el Recinto cuenta con chofer y el vehículo asignado no permite el transporte en sitios de difícil acceso ya que no cuenta con duplicación o doble tracción. Las visitas realizadas han sido posible gracias al apoyo de la Licda. Ginette Miranda, contraparte por UNA, sin embargo, la calendarización de las actividades no ha coincidido con la disponibilidad de la compañera y el vehículo institucional asignado a Campus Coto.
- El Pacífico Sur se caracteriza por la dispersión de las comunidades y ciudades, con distancias que oscilan entre los 25km (Rio Claro – Golfito), 40km (Golfito – Ciudad Neilly) y hasta 80 o más (Golfito – La Palma de Puerto Jimenez), por lo que la movilización tanto del equipo ejecutor como la de los participantes ha sido una actividad que ha sido solventada mediante traslado en autobús público (con horarios no siempre coincidentes con la necesidad de movilizarse de forma ágil y con aprovechamiento efectivo del tiempo) o el servicio de taxi colectivo (medio muy utilizado y de alta eficiencia). Esta situación ha limitado a algunos empresarios la participación en la totalidad de las actividades de capacitación y seguimiento planteadas.

**Nota: No se refleja la información de la Universidad Nacional debido a que no enviaron la información.**