



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DIPLOMADO Y BACHILLERATO EN GESTION TURISTICA
SOSTENIBLE**

PROYECTO PILOTO

GUIAS EN TURISMO LOCAL PARA LA ZONA SUR-SUR: PENINSULA DE OSA

ENERO, 2008



PROYECTO: GUIAS EN TURISMO LOCAL

EQUIPO PROFESIONAL PROPONENTE: Programa de Gestión Turística Sostenible. Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. UNED.

PROFESIONAL RESPONSABLE: Dr. Humberto Aguilar Arroyo. Encargado del Programa de Gestión Turística Sostenible. ECSH. UNED.
haquilar@uned.ac.cr, teléfono: 527-27-02

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

Este año, Costa Rica fue designada como mejor destino turístico de América Latina, reconocimiento otorgado por la Revista Travel Weekly en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se realiza en Madrid, España. Porcentualmente, tiene una visitación incluso mayor que a Brazil. A nivel económico, Costa Rica tiene el ingreso per cápita mayor de todos los países de América Latina.

En nivel de Centroamérica ocupa el primer lugar en preferencia por parte de los turistas.

La actividad turística es la principal fuente de empleo y muestra un crecimiento sostenido desde hace más de 5 años.

En nivel promocional el Instituto Costarricense de Turismo invierte en el mercado estadounidense-principalmente- y en el europeo más de cinco millones de dólares, dinero que es captado del impuesto a las habitaciones que los hoteleros deben tributar.



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



Asimismo, el turismo se ha constituido en una alternativa de mejoramiento socio productiva para las comunidades rurales, que cada vez son más relegadas de la actividad agropecuaria.

El 4 de diciembre del 2006, el Gobierno de la Republica, promulgó el decreto ejecutivo que otorga al turismo rural comunitario el rango de política de interés público, con lo cual se busca propiciar y fortalecer su desarrollo. Acorde a ello, en su artículo 1 se dicta la siguiente directriz: “se autoriza a las instituciones del Estado para colaborar en el desarrollo de esta actividad, integrando en sus planes operativos la misma y destinando los recursos necesarios de acuerdo con sus posibilidades presupuestarias y normativa legal correspondiente” (Agregar cita)

En nivel formativo, las cuatro universidades públicas ofrecen distintas modalidades formativas a nivel de pre y posgrado. Asimismo, debe mencionarse el nivel parauniversitario a escala provincial, que en su mayoría ofrecen la carrera de turismo.

Se suma a la oferta académica turística, la oferta privada constituida por cinco universidades.

En nivel medio, o no universitario, la institución principal y con mayor trayectoria es el Instituto Nacional de Aprendizaje que comparte su funcionamiento con la existencia de una gama no determinada de oferta académica en turismo, ofrecida por institutos y centros privados.

El Ministerio de Educación Pública tiene una oferta importante en la actividad turística por medio de los colegios técnicos profesionales, de los cuales 12 forman en turismo rural y 15 en Ecoturismo



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Algunas debilidades que presenta la oferta académica en turismo son:

- Se encuentra concentrada en su mayor parte en la gran área metropolitana
- Es de carácter presencial
- Se ofrece en horarios diurnos y definidos por la instancia formadora
- Los contenidos de las distintas materias que conforman los programas académicos son visiones generalistas, no sustentados en la investigación y no adaptados a la realidad nacional y local.

Con excepción del INA, las otras instituciones no ofrecen cursos a nivel local. No obstante el curso de guías de turismo de esta institución, inicialmente estaba centralizado en San José. Desde hace algún tiempo se ofrece a nivel regional, lo que permite un mejor acceso a los interesados, pero con cierta limitación a las localidades campesinas mas alejadas.

Por otra parte, los requisitos académicos de ingreso que establece este curso, hace que una gran parte de los jóvenes, madres solas y microempresarios turísticos no tengan la posibilidad de formarse o complementar su experiencia.

En setiembre del 2006, la UNED, por medio de la Escuela de Ciencias Sociales, creó el Programa de Gestión Turística Sostenible, que ofrece la carrera a nivel de pregrado (diplomado y bachillerato).

Actualmente, en nivel de diplomado se cuenta con una población estudiantil de 325 estudiantes.

Con la apertura de este programa, se han acercado a la UNED diferentes organizaciones comunitarias, como la Asociación de Turismo de Sarapiquí, las



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



cuales no solo han mostrado interés en la oferta académica, sino que han planteado sus necesidades particulares.

Fue así como nació dentro de la carrera del Diplomado y Bachillerato en Gestión Turística Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, el diseñar y ofrecer en modalidad de extensión un programa modular de 11 materias organizado en 3 cuatrimestres con el propósito de contribuir a la capacitación del recurso humano local en turismo.

En octubre del 2006, esta idea fue presentada al ICT, el cual se mostró muy interesado en su implementación, así como de autorizar a la UNED, como otra institución certificadora de guías de turismo (actualmente solo son el INA y el INBIO).

Ciertamente, nuestro país es un ícono a nivel internacional en cuanto a la protección y conservación de la biodiversidad biológica. La visión tomada hace más de tres décadas, nos permitió crear los parques nacionales que hoy constituyen el principal patrimonio natural, esto ha permitido que Costa Rica desarrollara la modalidad del ecoturismo, lo que lo ha posicionado como uno de los principales destinos mundiales. (Agregar Cita)

No obstante, el desarrollo de la industria del turismo manifiesta contracciones que ponen en peligro ese patrimonio natural. A nivel social, aunque importante en el aporte de divisas y empleo, la industria del turismo no crea valor agregado con las economías locales y tiende a ser excluyente a nivel social, de allí que se haga imperativo proponer un nuevo enfoque del modelo de desarrollo turístico en las comunidades rurales que permita la **convivencia entre economía, cuidado ambiental y bienestar social**.



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Desde la agricultura biológica a la cría de animales, de la energía renovable al reciclaje de la basura, del turismo sustentable al bienestar social, constituye el entorno de lo que se pretende lograr por medio de la capacitación a los guías locales en turismo. (Agregar Cita)

Conocimiento, respeto y valoración al patrimonio natural y socio cultural de las comunidades campesinas.

Revertir el proceso de descomposición social, la migración, la desaparición de la agricultura tradicional y la pérdida del acervo, constituyen los pilares en el que se sustenta el rescate de la ruralidad, al cual pretenden contribuir los cursos formativos de turismo.

Es lamentable ver como en los distritos rurales, las y los jóvenes no tienen ninguna opción laboral y movilidad social, lo cual los destinan a buscar empleo en las zonas urbanas. En ese sentido, la inversión social que realiza el Estado durante el ciclo educativo primario y secundario se pierde sin ningún beneficio para las comunidades locales.

Por otra parte, las empresas turísticas medianas y grandes por la carencia de personal calificado en la zona, emplean a personal externo lo cual tampoco beneficia a la economía local.

Estamos convencidos de la gran oportunidad que tiene la universidad de tratar de aportar en la concepción e impulso del modelo de turismo rural comunitario, tendiente a cambiar el modelo de desarrollo tradicional por uno sustentable, participativo y respetuoso del patrimonio natural y sociocultural.



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



A mediano plazo creemos que por medio de la capacitación y la gestión local a partir de los emprendimientos turísticos, podríamos ayudar a las comunidades rurales a prepararse social y ambientalmente, para llegar a ser comunidades certificadas a nivel ambiental(ISO 14001).

Otro componente que se quiere fortalecer es la producción agropecuaria local con fines turísticos por medio de dos estrategias: la de servir como ampliación del producto turístico, modalidad agroecoturística y como suplidora de insumos a los pequeños emprendimientos turísticos.

El tipo de agricultura con fines turísticos requerida es aquella de naturaleza **tradicional, que permite recuperar la historia de la labranza y en sí el perfil campesino costarricense.**

La proyección es que a mediano plazo las comunidades rurales puedan diversificar su economía, crear nuevas fuentes de trabajo y mejorar su nivel de desarrollo humano por medio de la promoción de un turismo sustentable, a viajeros que aman la paz, la naturaleza y valoran la diversidad cultural.

Con el fin de lograr lo anterior, se ha creado un programa de capacitación a guías en turismo local, cuyo propósito general es capacitar en materia de gestión turística sostenible a jóvenes, madres cabeza de familia, indígenas, campesinos y microempresarios turísticos en las localidades rurales del país, por medio de una oferta académica flexible, adaptada y práctica capaz de permitirles el desarrollo de emprendimientos turísticos locales en beneficio de su nivel de vida familiar y comunitario.



Para lograr este propósito es necesario llevar a cabo dos etapas. La primera fue referida a la investigación de campo para el diseño del material didáctico físico y digital que se requiere para la ejecución del programa de capacitación.

Las temáticas abordadas fueron: Elementos de morfología y ecología, Historia natural, Flora y fauna, Historia y acervo turístico, Geografía turística, Gestión de tours y rutas turísticas que estuvieron a cargo de los diferentes especialistas contratados.

En esta segunda etapa se desarrollará el diseño gráfico, mediación pedagógica, elaboración de multimedios de los contenidos de los cursos del programa de guías locales en turismo, que se impartirán a partir del segundo cuatrimestre en la Península de Osa.

II.OBJETIVO GENERAL

Elaborar los materiales didácticos modulares de los cursos que integran el programa de guías en turismo local, e iniciar la ejecución, por medio de la entrega de la docencia, en la Península de Osa.

III.OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar la producción de los materiales didácticas correspondientes al Programa de Guías en Turismo Local.
2. Iniciar la primera promoción de guías locales a partir del II cuatrimestre del 2008.
3. Promover la firma del convenio bilateral de cooperación entre la Universidad Estatal a Distancia y el Instituto Costarricense de Turismo, para el otorgamiento de las licencias de guías para los graduados del programa.



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



Eje	Vinculación con PLANES			Información del proyecto a vincular			
	Tema	Objetivos Estratégico	Acción Estratégica	Objetivo Específico	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Pertinencia	Vinculación con el Entorno	1 Fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria estatal con diversos órganos de los sectores público y privado y con la economía social.	1.2, 1.3,	1 Realizar la producción de los materiales didácticos correspondientes al Programa de Guías en Turismo Local.	Elaboración de las unidades didácticas necesarios para la entrega de la docencia. Elaboración del material de multimedia como complemento didáctico del programa.	1. Diseño gráfico del material didáctico. 2. Mediación pedagógica del material didáctico. 3. Pruebas preliminares y revisión final. 4. Edición del material didáctico. 5. Publicación del material.	Material didáctico elaborado para el Programa de Guías en Turismo Local.



UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Impacto	Desarrollo regional	7 Impulsar la regionalización interuniversitaria de forma que contemple las necesidades por región.	7.2, 7.3, 7.4	2 Iniciar la primera promoción de guías locales a partir del II cuatrimestre del 2008.	Iniciar el I módulo del programa con una participación de 50 estudiantes. Iniciar el II módulo del programa manteniendo la participación de los 50 estudiantes.	1. Contratación de tutores. 2. Promoción y divulgación del programa en la zona. 3. Convocatoria y matrícula de los interesados en el programa. 4. Inicio del primer módulo del programa a partir del II cuatrimestre. 5. Motivación de los participantes en el programa para promover su permanencia. 6. Promover el conocimiento y aprovechamiento del programa en las diferentes comunidades de la zona. 7. Iniciar el II módulo del programa a partir del III cuatrimestre del 2008. 8. Taller de evaluación de los resultados del programa.	Número de Estudiantes matriculados en el Programa Guías en Turismo Local. Informe final.
----------------	---------------------	---	---------------------	--	--	--	---



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



	Responsabilidad con el ambiente	11 Vincular el quehacer universitario con acciones orientadas a la protección ambiental.	11.1, 11.2, 11.3	3. Promover la firma del convenio bilateral de cooperación entre la Universidad Estatal a Distancia y el Instituto Costarricense de Turismo, para el otorgamiento de las licencias de guías para los graduados del programa.	Lograr la firma del convenio de cooperación para el otorgamiento de licencias de guías locales entre la Universidad y el Instituto Costarricense de Turismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de propuestas iniciales. 2. Reuniones de trabajo. 3. Visitas de reconocimiento por parte de ambas instituciones. 4. Consultas técnicas y legales a considerarse en la firma del convenio. 5. Firma del convenio de cooperación. 	Convenio de cooperación entre la UNED y el ICT.
--	---------------------------------	--	------------------------	--	--	--	---



IV. ZONA GEOGRÁFICA DE IMPACTO DEL PROYECTO: Zona Sur- Sur: Península de Osa.

El Programa formativo atenderá inicialmente como proyecto piloto en la Península de Osa de la zona sur-sur, en atención de ser la región de mayor nivel de pobreza y alto potencial turístico. El material didáctico a elaborarse estará orientado a la interpretación de la flora y fauna, patrimonio cultural, costumbres y valores sociales a nivel de la Península de Osa, con lo cual se hará un importante aporte a la diferenciación del producto turístico en nuestro país.

V. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

La ejecución del proyecto se iniciará con la producción del material didáctico que incluye: diseño gráfico, mediación pedagógica, pruebas preliminares, revisión final, edición y publicación del material que estará a cargo de la dirección del Programa de Guías en Turismo Local y el Programa de Producción de Materiales de la UNED.

La contratación de los tutores para iniciar el primer módulo, la realizará la dirección del Programa de Guías en Turismo Local, por medio de sus respectivas Cátedras, en coordinación con los Centros Universitarios de la Zona.

La dirección del Programa de Guías Locales en conjunto con la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicaciones diseñará una campaña publicitaria, utilizando los medios de comunicación regionales o locales de la Zona Sur.

Para la convocatoria de los participantes en el Programa de Guías locales se solicitará la colaboración de las Cámaras de Turismo, Asociaciones de Desarrollo, Municipalidades, Colegios Técnicos y los Centros Universitarios de la Zona Sur.



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



Se solicitará la colaboración de los administradores de los Centros Universitarios de la Zona para llevar a cabo la matrícula de los interesados en el programa.

Para la ejecución del primer módulo del programa se impartirán tutorías presenciales que se organizarán de acuerdo al volumen de la matrícula y a la ubicación geográfica de los participantes.

Para la ejecución del segundo módulo del programa se continuará con la metodología anterior, previa evaluación de sus resultados.

Se realizarán monitoreos tales como visitas a la zona, reuniones con los participantes, charlas informativas por los medios de comunicación locales con el propósito de motivar la importancia de la permanencia en el programa, así como, promover su conocimiento y aprovechamiento.

Para la firma del convenio de cooperación para el otorgamiento de las licencias a los guías locales, se establecerán los contactos técnicos con la unidad de capacitación del Instituto Costarricense de Turismo, se buscará la colaboración del Programa de Relaciones Externas de la UNED y el Programa de Guías Locales de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. Además, se realizaran las consultas técnicas y legales en las instancias correspondientes que garantice la idoneidad del convenio.

INSTITUCION ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS:

Universidad Estatal A Distancia

VI. POBLACION BENEFICIARIA DIRECTA

El diseño de los cursos estará orientado a beneficiar a una población meta local compuesta por jóvenes, microempresarios turísticos, indígenas, campesinos y mujeres jefes de hogar, cámaras y asociaciones de Turismo residentes en la zona geográfica de impacto.

VII.PRESUPUESTO

Durante el año 2008 se llevará a cabo la producción, el diseño, la edición y publicación del material curricular del los distintos curso del programa, así como la promoción, difusión y el desarrollo del programa.

Durante el año 2009 se impartirán los cursos restantes para alcanzar la graduación de la primera promoción.

Partida	Subpartidas	Monto	Justificación
0	0.01.03	¢3.500.000	Servicios Especiales para la contratación de 3 tutores a partir del II cuatrimestre y una asistente de oficina por 6 meses.
1	1.03.02	¢ 200.000	Publicidad y propaganda.
1	1.04.04	¢3.000.000	Gastos destinados al pago de producción de materiales didácticos.
1	1.05.01	¢ 250.000	Se refiere el gasto de transporte dentro el país para el desplazamiento de los tutores del programa.
1	1.05.02	¢1.150.000	Se refiere el gasto de viáticos dentro del país para el desplazamiento de los tutores y productores del programa.
	1.07.01	¢ 225.000	Actividades de capacitación.
2	2.99.03	¢ 5.000.000	Productos de papel, cartón e impresos.
5	5.01.03	¢1.325.000	Equipo de comunicación (1 Cámara fotográfica profesional)
Total		¢14.650.000	



VIII. CRONOGRAMA DE REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

Objetivo 1:	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Responsable
Actividades												
Diseño gráfico del material didáctico.												
Mediación pedagógica del material didáctico.												
Pruebas preliminares y revisión final.												
Edición del material didáctico.												
Publicación del material.												
Objetivo 2:												
Actividades												
Contratación de tutores.												
Promoción y divulgación del programa en la zona.												
Convocatoria y matrícula de los interesados en el programa.												
Inicio del primer módulo del programa a partir del II cuatrimestre.												
Iniciar el II módulo del programa a partir del III cuatrimestre del 2008												
Motivación de los participantes en el programa para promover su permanencia.												



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Promover el conocimiento y aprovechamiento del programa en las diferentes comunidades de la zona.																				
Taller de evaluación de los resultados del programa.																				
Objetivo 3:																				
Actividades																				
Elaboración de propuestas iniciales.																				
Reuniones de trabajo.																				
Visitas de reconocimiento por parte de ambas instituciones.																				
Consultas técnicas y legales a considerarse en la firma del convenio.																				
Firma del convenio de cooperación.																				

ANEXO I

IX. PERFIL DEL GUÍA DE TURISMO LOCAL

En atención al Reglamento de Guías de Turismo No. 31030-MEIC-TUR del 17 de enero del 2003, publicado en la Gaceta No.52 del 14 de marzo del 2003, el perfil profesional del guía de turismo local a capacitar se ciñe a la definición siguiente: “el guía local será aquella persona que tiene conocimientos básicos sobre los sitios turísticos de su localidad, así como de su flora y fauna silvestres y patrimonio cultural de la región. El ámbito de actuación se limitará a lo localidad autorizada por el Instituto para lo cual se tendrá como referencia la zona donde se sitúen las Áreas Silvestres Protegidas”.(artículo 8).

X. AREAS DE FORMACION

El artículo 16 del citado decreto, establece como materias de formación básica y obligatoria: la ética profesional, los fundamentos de turismo, primeros auxilios y respiración cardiopulmonar y atención y guiado de turistas.

Atendiendo a lo anterior y con fundamento a las necesidades detectadas en las localidades rurales, el programa de guías en turismo local se centrara en la atención de las siguientes materias para la formación de las competencias que a continuación se detallan.

MATERIAS FORMATIVAS	COMPETENCIAS
Ética	Comunicador
Primeros Auxilios	Creativo
Historia	Preventivo
Geografía	Respetuoso
Flora y Fauna	Atento
Cultura	Confiable
Técnicas de guiado	Honesto



Informática	Amable
Inglés	Servicial
Ecología	Tolerante

XI. CONTENIDOS ACADÉMICOS DISTRIBUIDOS POR EJES

EJES	ASIGNATURAS
AMBIENTAL	Elementos de Ecología y Morfología* Historia Natural de la Península de Nicoya Flora y Fauna de la Península de Nicoya.
CULTURAL	Historia y Acervo Turístico de la Península de Nicoya Geografía Turística de la Península de Nicoya
TURISMO	Elementos de Turismo* Primeros Auxilios para Turismo* Técnicas de Conducción de Turistas* Gestión de Tours y Rutas Turísticas en Nicoya Computación Básica para Turismo *
IDIOMA	Inglés Básico para turismo rural comunitario.

*Estas asignaturas implican una labor de rediseño y adaptación de los materiales ya existentes.

XII. MODALIDAD

El Módulo se encuentra integrado por 11 asignaturas que se impartirán en la modalidad de educación a distancia.

XIII. DURACION: 3 cuatrimestres a partir II cuatrimestre del 2008



XIV. METODOLOGIA Y ESTRATEGIA EVALUATIVA DEL PROGRAMA

1. Principios metodológicos

En este apartado se analizarán brevemente los principios metodológicos que determinan los roles del estudiante, del docente y de los materiales del Programa. Las materias se encuentran distribuidas a nivel teórico-general y practico-local, ya que se persigue con ello que los estudiantes reciban una formación integral complementada por medio del trabajo del estudiante en tareas, investigaciones y trabajos prácticos (de campo y supervisados) que les permitan la adquisición de conocimientos y el desarrollo de distintas habilidades que sean garantes de una formación media que integre los aspectos cognitivos de distintas áreas disciplinarias con las destrezas operativas requeridas para desenvolverse de manera óptima en el guiado de turistas en su localidad.

2. Papel del estudiante

El estudiante tendrá en virtud de las características de este Programa un rol activo y participativo en todo su proceso de aprendizaje, pues deberá involucrarse en distintas tareas que le permitirán conocer las particularidades del producto turístico local, para así potenciar el desarrollo de actividades turísticas empresariales acordes con esas características, principalmente aquéllas dirigidas al desarrollo y la promoción del turismo rural comunitario.

Se recomienda que los estudiantes de este Programa participen en diversos proyectos de interés comunitario, que les permita poner en práctica los principios formativos, éticos, culturales y ambientales del turismo rural comunitario. Esto significa, que el rol de los alumnos no se debe circunscribir solamente a la adquisición de conocimientos y destrezas, sino que se espera que ellos participen de manera efectiva y afectiva en el desarrollo de acciones y estrategias locales conducentes a fomentar y promover el turismo sostenible dentro la cocreación de ambientes sociales y naturales gozosos. Desde esa



perspectiva, los estudiantes de este Programa asumirán un rol protagónico y de liderazgo, que coadyuve en la exaltación de todos los recursos culturales y naturales que caracterizan a las localidades y zonas turísticas donde residen.

3. Papel del docente

Para el logro de los objetivos de aprendizaje de los diferentes cursos del Programa, se seguirán los criterios técnicos establecidos para la enseñanza a distancia de la UNED, programándose a ese efecto las tutorías presenciales con el propósito de aclarar dudas, resolver ejercicios, incentivar la formación de grupos de estudio, ofrecer técnicas de estudio propias de cada asignatura y material de apoyo adicional, complementadas con la programación de videotutorías.

En ese contexto, los docentes del Programa deberán tener amplios conocimientos y experiencia, tanto en el área disciplinaria de su especialidad, como en docencia a distancia y en la modalidad del turismo sostenible, con vasta experiencia y conocimientos sobre las localidades objeto de estudio, para que de este modo, satisfagan a cabalidad con las exigencias formativas de sus estudiantes. Asimismo, estos docentes deberán en todo momento incentivar la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y actitudes que coadyuven en el éxito del proceso enseñanza aprendizaje en cada una de las asignaturas del Programa.

Los docentes, los encargados de cátedra y el encargado del Programa velarán por el nivel pedagógico óptimo, para ello evaluarán, planificarán de manera permanente las distintas tareas, trabajos de investigación y prácticas supervisadas para garantizar el cabal desempeño y cumplimiento de los objetivos de enseñanza y aprendizaje del Programa.



4. Papel de los materiales

En virtud de la modalidad a distancia que caracteriza a la UNED, las asignaturas contarán con el apoyo de unidades didácticas modulares compuestas por textos escritos y material multimedial complementario.

Esto implica una labor ardua de investigación y una adecuada selección de los temas inherentes a cada asignatura, así como la definición clara de los recursos didácticos y evaluativos idóneos para lograr su máximo aprovechamiento. Para lograr ese cometido, debe realizarse una adecuada selección de los autores de las didácticas y una periódica revisión para su ajuste y actualización. Esto permite que los materiales didácticos utilizados en cada una de las materias cumplan no sólo con todos los requerimientos y exigencias de la enseñanza a distancia, sino también con los objetivos propios del Programa de Guías de Turismo Local.

Facilita esta labor, la experiencia docente y la existencia dentro de la UNED de valiosos y diferentes recursos didácticos (textos, videos, audio) que obviamente deberán ser adaptados a los requerimientos específicos del Programa o en otros casos producirse material nuevo; así como de las plataformas informáticas requeridas en la educación a distancia, entre las cuales se puede citar las videoconferencias y las radio tutorías.

5. Principios evaluativos

Cada curso del Programa de Guías de Turismo Local contarán con Orientaciones Didácticas con el fin de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes y eficiente desempeño por parte de los docentes. En estas se incluirán todos los aspectos relevantes y necesarios que le permitan al estudiante comprender cuál será su rol para el cumplimiento a cabalidad de los requerimientos de cada asignatura. De esta forma, en estas “orientaciones” se incorporarán; entre otros, los siguientes criterios: objetivos



del curso, materiales requeridos, cronograma de actividades, modelo de evaluación, contenidos temáticos, bibliografía de apoyo o complementaria, sugerencias para el estudio del curso, tutorías, formato de las tareas, investigaciones, proyectos y otras obligaciones propias de cada curso.

El diseño de estas, estarán a cargo de los Responsables de las diferentes Cátedras que integran el Programa de Gestión Turística Sostenible su desarrollo bajo la responsabilidad de especializados tutores.

La evaluación del aprovechamiento académico será de carácter formativo más que sumativo y se centrará en la consideración de las características de cada una de las asignaturas del Programa.

Las Cátedras definirán el tipo más idóneo de pruebas, incorporando así cada curso; según sea cada caso, la realización de exámenes o pruebas escritas, tareas, giras, trabajos de campo supervisados, trabajos de investigación, proyectos, talleres, laboratorios, etc.

Por las características del Programa, la mayoría de los cursos requieren de trabajos de investigación, o de sistematización de información documental relativa a la historia y características del fenómeno socio ambiental y cultural comunitario. Estas actividades de enseñanza aprendizaje realimentarán el acervo informativo turístico de la localidad, utilizándose para posteriores actividades de capacitación en la comunidad, con lo cual se estará replicando y beneficiando de forma directa a otros actores locales.

XV. VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLANES

El proyecto se vincula con los objetivos y acciones estratégicas definidos en PLANES para el período 2006-2010.



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Específicamente en lo que corresponde con el objetivo estratégico de “fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria estatal con diversos órganos de los sectores público y privado y con la economía social” y sus correspondientes acciones estratégicas. También este Programa tiene correspondencia y respalda las acciones estratégicas que buscan el desarrollo al contemplar acciones de impacto regional y de contribuir con el fortalecimiento de redes de organización local.

Finalmente, el Programa de Guías Locales en Turismo en esencia busca la preservación y conservación del patrimonio natural y cultural lo cual tiene correspondencia con el objetivo de “vincular el quehacer universitario con acciones orientadas a la protección ambiental” y sus acciones estratégicas de “promover actividades en docencia, investigación, vida estudiantil, extensión y acción social, que fortalezcan una cultura de protección y preservación del ambiente”.