



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA  
VICERRECTORIA ACADEMICA  
ESCUELA CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES



**PROYECTO**  
**FOMENTO Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS**  
**AGROINDUSTRIALES EN LA ZONA SUR-SUR**  
**DE COSTA RICA**

**II ETAPA-Fase 2008**

**PRESENTADO A:**



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES**  
Oficina de Planificación de la Educación Superior

**Responsable:**  
**M.Sc. María Elena Murillo Araya**  
**Coordinadora**

**Enero del 2008**

## **1. NOMBRE DEL PROYECTO:**

Fomento y Gestión de Emprendimientos Agroindustriales en la Zona Sur-Sur de Costa Rica”.

## **2. NOMBRE DE LA COMISIÓN O EQUIPO PROPONENTE:**

- M.Sc. Olman Díaz Sánchez, Director de la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales.
- M.Sc. María Elena Murillo Araya, Encargada del Programa de Extensión de la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales.
- Lic. Kattia Palma Baltodano, Líder del Proyecto
- Br. María Fernanda Castillo Cubillo, Encargada del Componente Social del Proyecto.

## **3. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:**

Durante el 2007 se ejecutó en forma directa por la Universidad Estatal a Distancia. Sin embargo, durante esta fase se realizaron contactos importantes con la Universidad Nacional para el posible vínculo de trabajo en los proyectos que están desarrollando dentro del área de apoyo a la pequeña y mediana empresa.

Se espera lograr la coordinación también durante el 2008 de las otras universidades para el apoyo en otro tipo de temas como lo son la elaboración de productos agroindustriales con el Instituto Tecnológico y en el área de mercadeo agropecuario con la Universidad de Costa Rica. No obstante, el logro de esta vinculación dependerá del interés y suma de voluntades que exista en cada universidad. Los nombres de los funcionarios contacto son:

<b>Universidad</b>	<b>UNED</b>	<b>ITCR</b>	<b>UNA</b>	<b>UCR</b>
Nombre completo	M.Sc. María Elena Murillo Araya	M.Sc. Sonia Barboza	M.Sc. Álvaro Martín Parada Gómez	M.Sc. Felipe Araúz
Teléfonos	Tel. 527-2669, fax. 224-9216	Tel. 550-2686, fax.	Tel. 562-41421, fax 277-4189	Tel. 207-3183
Correo electrónico	memurillo@uned.ac.cr	sbarboza@itcr.ac.cr	agomez@una.ac.cr	lfarauz@cariari.ucr.ac.cr

#### **4. RESPONSABLE GENERAL DEL PROYECTO:**

##### **Segunda fase (2008-2010)**

##### **1) Coordinadora general del Proyecto**

Nombre completo	M.Sc. María Elena Murillo Araya
Institución en que labora	Universidad Estatal a Distancia
Teléfonos	Tel. 527-2669
Correo electrónico	memurillo@uned.ac.cr

##### **2) Gestora del Proyecto**

Nombre completo	Lic. Kattya Palma Baltodano
Institución en que labora	Universidad Estatal a Distancia
Teléfonos	Tel. 827-2515
Correo electrónico	kpalma@uned.ac.cr

#### **5. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Aunque existen algunas iniciativas agroindustriales en la Zona Sur-Sur, principalmente con productos como madera, arroz, palma, café, entre otros, el desarrollo agroindustrial ha quedado en manos de algunos pocos, que cuentan con el volumen necesario para el desarrollo de procesos agroindustriales.

También algunos productos como el cultivo de la palma responden a la herencia bananera, ya que presenta características de producción y comercialización similares.

Pero, ¿qué sucede con otro tipo de productos locales que se producen y obtienen en la región y que no están siendo aprovechados? Entre ellos, se puede citar las frutas, hortalizas, plátano, raíces y tubérculos, productos pesqueros, artesanía, especies nativas no maderables, entre otras. Estos variados productos que se encuentran en la región son vendidos en el mejor de los casos a los intermediarios. Sin embargo, muchos productores no cuentan con esa oportunidad y por el contrario se encuentran con una diversidad de frutas y otros productos que se desperdician.

Ante esta situación y considerando que esta zona por su ubicación geográfica, cuenta con la posibilidad de desarrollar la actividad agropecuaria de una forma totalmente vinculada con la agroindustria, se puede generar un proceso de encadenamiento productivo, de tal forma que el productor tenga la opción de producir y vender su producción agropecuaria.

Actualmente, existen algunas iniciativas en la región que han sido apoyadas por diversas instituciones u organizaciones no gubernamentales, que han buscado potencializar las capacidades emprendedoras de la región. Esto indudablemente contribuye a generar efectos multiplicadores que obligan al planeamiento de acciones de capacitación y orientación a los grupos ya constituidos como aquellos que tengan algún grado de interés por iniciar alguna idea de negocio relacionada con la actividad agroindustrial.

El presente proyecto busca en esta fase identificar aquellas iniciativas agroindustriales que se estén desarrollando o bien, que se encuentren en idea de negocio, en los cantones de Buenos Aires, Coto Brus, Osa, Golfito y Corredores. Posteriormente, se debe caracterizar las iniciativas empresariales y clasificarlas de acuerdo al desarrollo de la actividad en términos técnicos,

productivos, comerciales, administrativos, gerenciales, entre otros. Finalmente, en esta fase se identificarán las necesidades de capacitación que presentan estos grupos.

Es importante señalar que con este proyecto se pretende colaborar en la capacitación del recurso humano, orientado primero a mejorar las capacidades humanas y organizativas, para posteriormente fortalecer la visión gerencial y microempresarial de las iniciativas de emprendimientos de la región Sur-Sur de Costa Rica.

Es por ello, que durante el 2007 se realizó un inventario de iniciativas agroindustriales, determinándose un total de 28 empresas en el cantón de Buenos Aires, 22 para el cantón de Osa, 39 en Golfito, 46 en Coto Brus y 36 en Corredores para un total de 171 pequeñas, medianas y grandes. Entre estas se pueden distinguir aquellas de carácter individual.

Posteriormente se definieron criterios de selección que permitieron la escogencia final de once iniciativas agroindustriales, las que un 80% corresponde a grupos de mujeres. Durante el 2008 se espera dar continuidad al seguimiento y asesoría de estos once grupos en tres áreas específicas o componentes: 1) procesamiento agroindustrial, 2) gestión y administración y 3) área social y psico-afectiva.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo general**

Fortalecer los emprendimientos agroindustriales para el aprovechamiento y transformación de productos locales, así como del fortalecimiento de capacidades humanas y físicas de la Zona Sur-Sur de Costa Rica.

## **6.2. Objetivos específicos**

1. Construir una línea de base para cada una de las iniciativas seleccionadas con la finalidad de monitorear el impacto económico y social de los proyectos a apoyar.
2. Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria.
3. Elaborar un plan de capacitación de las diversas iniciativas emprendedoras de acuerdo de las necesidades particulares de cada grupo, tanto en sus capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.
4. Desarrollar de manera conjunta con cada grupo microempresarial la planificación estratégica de cada una, así como establecer las ideas de negocios con sus respectivos perfiles.
5. Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la puesta en marcha de los perfiles de proyecto.

## 7. VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLANES

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.1	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, Tecnología e Innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.2. Promover la transferencia tecnológica producto de la investigación universitaria a los sectores.	Construir una línea de base para cada una de las iniciativas seleccionadas con la finalidad de monitorear el impacto económico y social de los proyectos a apoyar.	Obtener para cada grupo una línea de base con los datos sociales y económicos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción del instrumento para elaborar la línea base.</li> <li>2. Validación del instrumento con uno de los grupos.</li> <li>3. Aplicación del instrumento.</li> <li>4. Análisis de la información.</li> <li>5. Diseñar un sistema de monitoreo de impacto (evaluaciones).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumentos de línea base.</li> <li>2. Documento con el análisis de datos de cada grupo.</li> <li>3. Sistema de monitoreo en funcionamiento</li> </ol>

<b>Vinculación con PLANES</b>				<b>Información del proyecto a vincular</b>			
<b>Eje</b>	<b>Tema</b>	<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acción estratégica</b>	<b>Objetivo específico No.2</b>	<b>Metas por ciclo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores de gestión</b>
Ciencia, Tecnología e Innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.2. Promover la transferencia tecnológica producto de la investigación universitaria a los sectores.	Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria.	Contar con grupos que hayan desarrollado una mayor cohesión grupal, participativos (*) y autogestionarios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de la metodología de cada taller.</li> <li>2. Selección de 3 temas prioritarios por grupos.</li> <li>3. Realización de dos sesiones mensuales de taller por grupo.</li> <li>4. Evaluación del proceso.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Listas de participación.</li> <li>2. Bitácora de cada sesión.</li> <li>3. Instrumento de evaluación.</li> <li>4. Fotografías.</li> <li>5. Informe de evaluación.</li> </ol>

(\*) Una participación de carácter activo, consciente, responsable y comprometida; orientada a la comunidad y a procesos de participación local, con miras a producir aportes.



Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.3	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, Tecnología e Innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	<p>6.7. Impulsar de manera conjunta la creación y fortalecimiento de incubadoras de empresas.</p> <p>6.8. Desarrollar proyectos conjuntos que favorezcan la interrelación de las universidades con diversos sectores del país.</p>	Desarrollar de manera conjunta con cada grupo microempresarial la planificación estratégica de cada una, así como establecer las ideas de negocios con sus respectivos perfiles.	Contar con un grupo de personas emprendedoras en cada microempresa, con claridad de sus necesidades y potencialidades como empresarios, para la ejecución de los planes de acción o planes de negocios (según sea cada caso).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de la metodología de talleres.</li> <li>2. Realización de dos talleres de planificación estratégica por grupo.</li> <li>3. Nombrar una comité de seguimiento dentro de cada grupo.</li> <li>4. Asesoría de seguimiento de la planificación estratégica de cada grupo, junto a los comités.</li> <li>5. Realización del taller de evaluación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lista de participantes.</li> <li>2. Documento con la planificación estratégica.</li> <li>3. Bitácoras y listas de asistencia elaboradas por los comités.</li> <li>4. Reporte de actividades de cada comité.</li> <li>5. Informe de taller evaluativo para cada grupo.</li> </ol>

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.4	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, Tecnología e Innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	<p>6.7. Impulsar de manera conjunta la creación y fortalecimiento de incubadoras de empresas.</p> <p>6.8. Desarrollar proyectos conjuntos que favorezcan la interrelación de las universidades con diversos sectores del país.</p>	Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la puesta en marcha de los perfiles de proyecto.	Elaboración de perfil de proyecto de cada grupo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de entorno organizacional e institucional para cada sector agroindustrial.</li> <li>2. Elaboración de perfiles.</li> <li>3. Divulgación de proyectos.</li> <li>4. Gestión de fondos de financiamiento para cada proyecto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapeo organizacional e institucional de apoyo a los grupos.</li> <li>2. Documento con el perfil de proyecto de cada grupo.</li> <li>3. Material de divulgación (afiches, brochures, etc.)</li> </ol>

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.5	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, Tecnología e Innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.7. Impulsar de manera conjunta la creación y fortalecimiento de incubadoras de empresas.	Elaborar un plan de capacitación de las diversas iniciativas emprendedoras de acuerdo de las necesidades particulares de cada grupo, tanto en sus capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.	Contar con grupos fortalecidos en aspectos técnicos-administrativos, para mejorar la toma de decisiones y lograr procesos productivos y empresariales más eficientes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecución del plan de capacitación y asesoría técnico-administrativo realizado durante la Fase I.</li> <li>2. Elaboración de un diseño de costos reproducción para cada grupo.</li> <li>3. Gestión de trámites, permisos y aspectos legales de funcionamiento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bitácora de cada sesión de capacitación y asesoría.</li> <li>2. Listas de participación.</li> <li>3. Manuales de apoyo</li> </ol>

## 8. CRONOGRAMA DE REQUERIMIENTOS GENERALES DEL PROYECTO

Actividades	Requerimientos Generales del Proyecto	Fecha	Responsable
<p><b>Objetivo 1:</b> Construir una línea de base para cada una de las iniciativas seleccionadas con la finalidad de monitorear el impacto económico y social de los proyectos a apoyar.</p> <p><b>Objetivo 2:</b> Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria.</p> <p><b>Objetivo 3:</b> Desarrollar de manera conjunta con cada grupo microempresarial la planificación estratégica de cada una, así como establecer las ideas de negocios con sus respectivos perfiles.</p> <p><b>Objetivo 4:</b> Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la puesta en marcha de los perfiles de proyecto.</p> <p><b>Objetivo 5:</b> Elaborar un plan de capacitación de las diversas iniciativas emprendedoras de acuerdo de las necesidades particulares de cada grupo, tanto en sus capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un Tiempo completo para persona encargada de investigar, capacitar y desarrollar Plan de Acción.</li> <li>• 1 TC – Técnico en agroindustria</li> <li>• 1/2 TC- Técnico en emprendimientos y capacidades humanas</li> <li>• Viáticos</li> <li>• Transporte</li> <li>• Computador</li> <li>• Equipo de Video beam</li> <li>• Mobiliario de oficina (mesa de computadora, archivo)</li> <li>• Papelería</li> <li>• Servicio de fotocopiado</li> <li>• Alimentos y bebidas</li> </ul>	<p>Febrero, Marzo y Abril</p> <p>Febrero a Julio</p> <p>Marzo</p> <p>Mayo a Noviembre</p> <p>Abril a Noviembre</p>	<p>Lic.Kattia Palma Baltodano</p> <p>Bach. María Fernanda Castillo Cubillo</p>

## 9. CRONOGRAMA DE REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO SEGÚN ACTIVIDADES

Actividades	Requerimiento específico	Tiempo	Responsable
<p><b>Objetivo 1:</b></p> <p>1.1. Construcción del instrumento para elaborar la línea base.</p> <p>1.2. Validación del instrumento con uno de los grupos.</p> <p>1.3. Aplicación del instrumento.</p> <p>1.4. Análisis de la información</p> <p>1.5. Diseñar un sistema de monitoreo de impacto (evaluaciones).</p> <p><b>Objetivo 2:</b></p> <p>2.1. Diseño de la metodología de cada taller.</p> <p>2.2. Selección de 3 temas prioritarios por grupos.</p> <p>2.3. Realización de dos sesiones mensuales de taller por grupo.</p> <p>2.4. Evaluación del proceso.</p> <p><b>Objetivo 3:</b></p> <p>3.1. Diseño de la metodología de talleres.</p> <p>3.2. Realización de dos talleres de planificación estratégica por grupo.</p> <p>3.3. Nombrar una comité de seguimiento dentro de cada grupo.</p> <p>3.4. Asesoría de seguimiento de la planificación estratégica de cada grupo, junto a los comités.</p> <p>3.5. Realización del taller de evaluación.</p>	<p>1 TC profesional licenciado en Administración, 1/2 TC en el área social y 1/2 TC en agroindustria</p> <p>Viáticos</p> <p>Transporte</p> <p>Materiales de oficina</p> <p>Equipo y mobiliario de oficina</p>	<p>3 meses</p> <p>6 meses</p> <p>1 mes</p>	<p>Gestor del Proyecto y técnico social</p> <p>Técnico social</p> <p>Coordinador y gestor del Proyecto</p>

<p><b>Objetivo 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Análisis de entorno organizacional e institucional para cada sector agroindustrial.</li><li>4.2. Elaboración de perfiles.</li><li>4.3. Divulgación de proyectos.</li><li>4.4. Gestión de fondos de financiamiento para cada proyecto</li></ul> <p><b>Objetivo 5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>5.1. Ejecución del plan de capacitación y asesoría técnico-administrativo realizado durante la Fase I.</li><li>5.2. Elaboración de un diseño de costos reproducción para cada grupo.</li><li>5.3. Gestión de trámites, permisos y aspectos legales de funcionamiento.</li></ul>		7 meses	Gestor del Proyecto y técnico en agroindustria
		8 meses	Gestor del Proyecto y técnico en agroindustria

## 10. CRONOGRAMA MENSUAL

Actividades	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Responsable
<b>Objetivo 1:</b> 1.1. Construcción del instrumento para elaborar la línea base. 1.2. Validación del instrumento con uno de los grupos. 1.3. Aplicación del instrumento. 1.4. Análisis de la información 1.5. Diseñar un sistema de monitoreo de impacto (evaluaciones).	X	X	X								Técnico Encargado del Proyecto
<b>Objetivo 2:</b> 2.1. Diseño de la metodología de cada taller. 2.2. Selección de 3 temas prioritarios por grupos. 2.3. Realización de dos sesiones mensuales de taller por grupo. 2.4. Evaluación del proceso.	X	X	X	X	X	X					Coordinador y técnico encargado del Proyecto
<b>Objetivo 3:</b> 3.1. Diseño de la metodología de talleres. 3.2. Realización de dos talleres de planificación estratégica por grupo. 3.3. Nombrar una comité de seguimiento dentro de cada grupo. 3.4. Asesoría de seguimiento de la planificación estratégica de cada grupo, junto a los comités.	X	X									Técnico encargado del Proyecto

<p>3.5. Realización del taller de evaluación.</p> <p><b>Objetivo 4:</b></p> <p>4.1. Análisis de entorno organizacional e institucional para cada sector agroindustrial.</p> <p>4.2. Elaboración de perfiles.</p> <p>4.3. Divulgación de proyectos.</p> <p>4.4. Gestión de fondos de financiamiento para cada proyecto.</p> <p><b>Objetivo 5:</b></p> <p>5.1. Ejecución del plan de capacitación y asesoría técnico-administrativo realizado durante la Fase I.</p> <p>5.2. Elaboración de un diseño de costos reproducción para cada grupo.</p> <p>5.3. Gestión de trámites, permisos y aspectos legales de funcionamiento.</p>				X	X	X	X	X	X	X	<p>Coordinador y técnico encargado del Proyecto y técnicos de apoyo</p>
---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---



## **11. ZONA GEOGRÁFICA DE IMPACTO DEL PROYECTO**

El proyecto tendrá como área de acción la Zona Sur-Sur del país, integrada por los cantones de Buenos Aires, Osa, Coto Brus, Golfito y Corredores. Toda esta región se caracteriza por su gran diversidad cultural y ecológica, así como por las particulares de cada área geográfica, encontrándose desde zonas altas, nubosas y frías, hasta áreas bajas costeras con alta temperatura y humedad relativa.

No obstante, a pesar de esta particularidad no ha existido en la zona un desarrollo regional que potencialice cada una de estas diferencias, visualizando una producción agropecuaria y agroindustrial más regional y fortalecida con infraestructura a nivel local. Lamentablemente, lo anterior ha implicado una continua dependencia hacia los grandes centros de población de zonas más al norte, tales como San Isidro del General y San José.

Como parte del esfuerzo que CONARE ha estado desarrollando para que las universidades estatales se proyecten hacia las comunidades y realmente generen impactos a nivel local, se han seleccionado dos zonas empobrecidas de Costa Rica: la zona Chorotega y la zona Sur-Sur. Ambas han sido definidas dado los bajos indicadores sociales y económicos que muestren un estancamiento productivo de las regiones y la consecuente crisis de pobreza.

Considerando que la región Sur-Sur tiene como característica principal ser una zona de producción agrícola, que geográficamente se encuentra a una gran distancia de San José y que incluso algunos lugares cuentan con infraestructura vial en mal estado; conlleva indiscutiblemente a diseñar acciones tendientes a desarrollar una actividad agropecuaria regionalizada, lo cual implica generar acciones en el campo agroindustrial, promoviendo mayor valor agregado a la producción.

## **12. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO**

El proyecto inició en agosto del 2007, mediante una investigación se procedió a consulta de diversas fuentes informativas de la región relacionada con el tema de las PYMES, la agroindustria, el sector agropecuario, ambiental, entre otros. Algunas instituciones relacionadas fueron el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Agricultura, Consejo Nacional de Producción, Instituto de Desarrollo Agrario, Instituto Mixto de Ayuda Social, Ministerio de Ambiente y Energía, otras universidades y organizaciones no gubernamentales presentes en la zona.

Así mismo se realizó una caracterización de las diferentes iniciativas empresariales que junto con la elaboración de un diagnóstico de necesidades de capacitación en cada una de ellas, aportaron criterios de selección para el desarrollo de esta segunda fase de capacitación.

Aunque, en el diagnóstico se identificarán las necesidades de acuerdo a los siguientes temas: organización, producción, aspectos técnicos, mercadeo, administrativo y gerencia, de las organizaciones empresariales identificadas; durante la fase de capacitación se dará mayor énfasis a aspectos como:

- organización y empresariedad,
- liderazgo y capacidades humanas,
- aspectos administrativos y de gerencia,
- ideas de negocios y
- planes de acción
- Transformación agroindustrial.

Esto por cuanto, de acuerdo a la experiencia con diferentes grupos de la Zona Sur, es evidente la necesidad de fortalecer a las PYMES en esta temática fundamental para su fase de consolidación como empresas sostenibles y sólidas.

### **13. POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA**

Con este proyecto se pretende abarcar productores, mujeres y jóvenes de los cinco cantones de la zona Sur-Sur, que cuenten con alguna iniciativa agroindustrial en proceso o bien, estén interesadas en gestar su propia idea de negocio.

Se espera cubrir con la capacitación en cuatro grupos de en cada cantón para un total de once, donde se iniciará apoyando cuatro grupos , llámense asociaciones, cooperativas o grupos organizados. Considerando que la participación promedio por grupo es de 15 personas se espera una población beneficiaria directa de 225 personas capacitadas.

Sin embargo, se espera que este proyecto a través de la investigación efectuada y el proceso de capacitación puedan generar el interés y participación de otras instituciones de la región relacionadas al tema generando otras acciones de capacitación y sensibilización empresarial en la región, considerándose una población de beneficiarios indirectos de al menos 1000 personas.

### **14. APORTES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO AL DESARROLLO NACIONAL Y AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA ESTATAL.**

El presente proyecto se vincula con el eje Ciencia, Tecnología e Innovación, ya que este es definido como *"aquellos aspectos que deben estar integrados en el sistema universitario, y orientarse a desarrollar todas las regiones y sectores nacionales, por medio de su generación, adaptación y utilización."* Los cuales incluyen cuatro temas fundamentales: la vinculación universidad-sociedad; innovación y desarrollo; gestión de tecnologías de información y comunicación; e investigación.

No obstante, a que el proyecto vincula algunas de estas acciones estratégicas, éste se centra principalmente en la estrategia de vinculación universidad-sociedad, donde se plantean dos elementos fundamentales a considerar por parte del sector educativo universitario: 1) el aporte recíproco entre la sociedad y las universidades y 2) el compromiso ético de las universidades con la sociedad.

El primer caso se refiere a la importancia de rescatar el saber y el conocimiento de las regiones para beneficio de las mismas. Ello implica que las universidades contribuyan a ordenar y sistematizar la información existente, la cual se encuentra dispersa entre varios agentes de desarrollo. Es necesario que la comunidad cuente con información de su realidad empresarial y puedan identificar no solo sus necesidades, sino también el potencial que existe como comunidades y como región. Por otro lado, la universidad no puede enriquecerse del conocimiento local sino está inmersa en el medio que lo proporciona. La toma de decisiones y el aporte a la región, no puede generarse desde los escritorios de la academia, sino en el trabajo diario con las comunidades.

Implica en una región como la zona sur-sur apoyar al desarrollo regional desde la visión y el sentir de las comunidades, en diversos ámbitos de acción y vinculando diferentes actores. Este proyecto pretende en primer lugar recopilar y analizar con diferentes agentes, las necesidades reales de capacitación y de otros requerimientos propios de la pequeña y mediana empresa, de forma que se logre canalizar de mejor manera los recursos que están llegando a dicha región.

Con lo anterior, se garantiza un proceso equitativo, ordenado y sostenible, buscando fortalecer redes o agrocadenas de producción, agroindustria y comercialización, que beneficien el entorno socioeconómico y ambiental de esta región.

Aunque este proyecto solo tendrá una duración de seis meses, se espera que permita crear las bases informativas para establecer líneas de acción donde en una forma coordinada y articulada se contribuya al análisis y el establecimiento de estrategias conceptuales y de acción en torno al desarrollo rural.

Finalmente, las universidades tienen el compromiso ético de formar a la población, lo cual incluye no solo procesos formales, sino que éstas deben apoyarse con estrategias de educación permanente para transferir el conocimiento generado en la academia al alcance de las comunidades.

## 15. PRESUPUESTO DEL PROYECTO SEGÚN REQUERIMIENTO MENSUAL

### 1.1. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOS AGROINDUSTRIALES (1 05 01)

Requerimientos del proyecto	Sub-partida	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Salarios	0.01.03	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000	11.055.000
Impresión, encuadernación	1.03.03	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000		100.000
Transporte	1.05.01	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	20.000	420.000
Viáticos	1.05.02	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	220.000
Actividades de capacitación	1.07.01		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000		900.000
Computador, Impresora, parlantes, mouse	5.01.05	100.000											100.000
Equipo y Mobiliario de oficina	5.01.04	100.000											100.000
Útiles y materiales de oficina	2.99.01		30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000		270.000
Papelería	2.99.03		10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000		90.000
<b>Total</b>		<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.215.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.275.000</b>	<b>1.045.000</b>	<b>13.255.000</b>

