

Formato para presentación de Proyectos 2008

Nombre del proyecto Fomento y Gestión de Emprendimientos Agroindustriales en la Zona Sur-Sur de Costa Rica”

Duración : inicio Febrero 2008 finaliza en Diciembre 2008

			Ejecución								
Tipo de proyecto	Descripción Y EJE TEMÁTICO	Justificación (Debe mencionar como se integra al plan de CONARE y planes regionales que se desarrollan)	Objetivos	Metas	Materiales y métodos	Productos	Cronograma	Presupuesto	Coordinador	Universidades participantes	Responsables
Fomento y Gestión de Emprendimientos Agroindustriales en la Zona Sur-Sur de Costa Rica”.		Es importante realizar un breve recorrido por la situación en la cual se encontraban las diferentes iniciativas microempresariales al incorporarse al presente proyecto; situación que se valoró por medio de un diagnóstico técnico, administrativo y socio-organizativo, realizado durante el año 2007. Esto con el fin de comprender el porqué de las actividades realizadas junto a las organizaciones, durante su fase del año 2008 y las programadas para el 2009. En este sentido, se debe recordar que el trabajo se ha realizado junto a 4 organizaciones: Asociación de mujeres de Sábalo (ASOMUSA) del cantón de Buenos Aires; Asociación de mujeres productoras agropecuarias y artesanas de Agroindustrial de Golfito; Asociación de Damas Unidas de San Miguel de Agua Buena y Asociación de mujeres productoras agropecuarias e industriales de Fila Pinar “Nutripan”, ambas del cantón de Coto Brus y la asesoría brindada a la Federación de Centros Agrícolas Cantonales, en la industrialización de frutas. Dentro del contexto en el que se mueven, es importante señalar la presencia del una gran deserción educativa, rezago educativo, baja escolaridad; existen también marcados roles de género, influencia de instituciones estatales que proponen capacitaciones sin ningún plan específico (INA, IDA, etc.), caminos de difícil acceso, dificultades para acceder a servicios básicos como telefonía, alto costo de la tierra, presencia de violencia intrafamiliar, pocas oportunidades de empleo especialmente para las mujeres, fuertes procesos de migración, urgente necesidad de pensar en un desarrollo sostenible para toda iniciativa empresarial propuesta.	Construir una línea de base para cada una de las iniciativas seleccionadas con la finalidad de monitorear el impacto económico y social de los proyectos a apoyar	Se aplicó en un 95% de las integrantes. Esta pendiente la tabulación, el análisis y el diseño del monitoreo y evaluación de la información.	Papelaría, tinta, equipo de cómputo, fotocopias, lapiceros, se consultó información por internet. transporte a las comunidades. hojas bond y software. El método utilizado fue la entrevista a cada una de las integrantes de los grupos.	Se cuenta con un cuestionario de línea de base. El instrumento fue validado con el grupo de mujeres de Agroindustrial de Golfito. Para el cierre del proyecto se cuentan con 41 mujeres encuestadas.	Febrero a Noviembre	€16 383 878,00	M.Sc. María Elena Murillo Araya	UNED	Licda. Kattia Palma Baltodano, Ing. En tecnología Ronald Jimenez, Bach. Maria Fernanda Castillo
		Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria.	Se realizaron alrededor de 20 talleres en temas como resolución de conflictos, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, visión empresarial etc.	Materiales utilizados: Papel periódico, pailot permanente y acrílico, tarjetas, papel bond, tizas, fotocopias, equipo de cómputo, video bin. Metodología participativa.	Los resultados de estos talleres son cualitativos, como el empoderamiento de los integrantes con el proyecto, el autoestima de las mujeres, su autogestión dentro de la organización.	Febrero a Julio	Licda. Kattia Palma Baltodano, Ing. En tecnología Ronald Jimenez, Bach. Maria Fernanda Castillo				
		Desarrollar de manera conjunta con cada grupo microempresarial la planificación estratégica de cada una, así como establecer las ideas de negocios con sus respectivos perfiles.	El 100% de las integrantes cuenta con los conocimientos básicos en planificación estratégica. Se cuentan con los perfiles de proyecto excepto por uno de los grupos.	Materiales utilizados: Papel periódico, pailot permanente y acrílico, tarjetas, papel bond, tizas, fotocopias. Metodología participativa, entrevistas y observación.	Las integrantes cuentan con los conocimientos básicos en planificación estratégica. Se cuentan con 4 perfiles de proyectos de los diferentes grupos	Marzo a Noviembre	Licda. Kattia Palma Baltodano, Ing. En tecnología Ronald Jimenez, Bach. Maria Fernanda Castillo				
		Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la puesta en marcha de los perfiles de proyecto.	Los grupos a través de la intervención de la Universidad han logrado el apoyo de instituciones tales como Reciclearte, la Embajada de Alemania entre otras. Además se participó en dos ferias microempresariales.	Materiales Fotocopias, material fotográfico, equipo de cómputo.	Como productos la Embajada de Alemania donó un tanque de acero inoxidable con capacidad para 1000lts de leche, en la participación de la Iera Feria Microempresarial del Bnacional €750.000 en publicidad. Además de los aspectos cualitativos que resultan de la participación de estos eventos.	Mayo a Noviembre	Licda. Kattia Palma Baltodano, Ing. En tecnología Ronald Jimenez, Bach. Maria Fernanda Castillo				
		Elaborar un plan de capacitación de las diversas iniciativas emprendedoras de acuerdo de las necesidades particulares de cada grupo, tanto en sus capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.	Se cumplió en un 100% las capacitaciones de acuerdo a las necesidades reales de los diferentes grupos. Se realizaron 57 talleres en temas relacionados con la administración de la empresa y tecnología de alimentos	Materiales utilizados: Papel periódico, pailot permanente y acrílico, tarjetas, papel bond, tizas, fotocopias, Ingredientes necesarios para la elaboración de productos. Metodología participativa.	Los grupos cuentan con los permisos necesarios para su funcionamiento. O están en proceso, de igual manera están capacitados en la elaboración de diversos productos bajo supervisión técnica. Esta en proceso el registro de una de las marcas de los productos. Parte de estos productos es que algunos grupos ya están generando ingresos y distribuyéndose utilidades, entre otros aspectos a considerar.	Abril a Noviembre	Licda. Kattia Palma Baltodano, Ing. En tecnología Ronald Jimenez, Bach. Maria Fernanda Castillo				