



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
ESCUELA CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES



PROYECTO

FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE

GESTION MICROEMPRESARIAL EN LA CRUZ,

GUANACASTE

I ETAPA 2007

PRESENTADO A:



CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
Oficina de Planificación de la Educación Superior

Responsable:

M.Sc. María Elena Murillo Araya
Coordinadora

25 de mayo del 2007

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

*"Fortalecimiento Administrativo y de Gestión Microempresarial en La Cruz,
Guanacaste"*

2. NOMBRE DE LA COMISIÓN O EQUIPO PROPONENTE:

- M.Sc. Oltan Díaz Sánchez, Director de la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales.
- M.Sc. María Elena Murillo Araya, Encargada del Programa de Extensión de la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales.

3. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- **Fase 2007:** Se presenta esta primera etapa de un proceso conjunto que se vincula para una segunda etapa a nivel de PYMES con las otras universidades estatales dentro de la Zona Norte. Ello como parte de la estrategia de Regionalización Interuniversitaria de la Zona Norte para el periodo 2008-2011. Esta primera fase será ejecutada por la Universidad Estatal a Distancia en forma individual.
- Segunda fase 2008-2010: Como parte de las primeras acciones de vinculación entre las universidades, se cuenta con una comisión en el tema de PYMES para la Zona Norte, que busca orientar la vinculación universitaria en esta temática trascendental para el país. A continuación los nombres de los participantes de las cuatro universidades para el tema de PYMES dentro del Proyecto de Regionalización.

Universidad	Nombre completo	Teléfonos	Correo electrónico
UNED	M.Sc. María Elena Murillo Araya y Javier Ureña	Tel. 527-2669, Fax. 224-9216	memurillo@uned.ac.cr jurena@uned.ac.cr
ITCR	M.Sc. Daniel Pérez	Tel. 385-3691	dperez@itcr.ac.cr
UNA	Dr. Miguel Sobrado Ricardo Morataya	Tel. 873-2098	misobrado@yahoo.com rmoratay@una.ac.cr
UCR	Jorge Bartels Oriester Abarca	Tel. 611-1111 Tel. 661-2675	jbartels@cariari.ucr.ac.cr oriesterabarca@gmail.com

4. RESPONSABLE GENERAL DEL PROYECTO:

FASE 2007

Nombre completo	M.Sc. María Elena Murillo Araya
Institución en que labora	Universidad Estatal a Distancia
Teléfonos	Tel. 527-2669, fax. 224-9216
Correo electrónico	memurillo@uned.ac.cr

5. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto es planteado dentro de la propuesta de Regionalización Universitaria para la Zona Norte, dada la importancia que tiene en el fortalecimiento de capacidades humanas, que conlleve a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población del cantón de La Cruz.

Este cantón, es uno de los que se encuentran dentro del límite fronterizo con Nicaragua. Éste se constituyó como cantón número diez de la provincia de Guanacaste el 23 de julio de 1969, contando actualmente con cuatro distritos: La Cruz, Santa Elena, Santa Cecilia y La Garita.

Aunque actualmente este cantón ofrece un potencial turístico importante, se encuentra en un período de reposo, ante el creciente desarrollo turístico que han tenido otros cantones como Nicoya y Santa Cruz.

Lo anterior, puede deberse a dos razones fundamentales: por un lado, más del 50% del territorio del cantón de La Cruz, se encuentra como área protegida y además, debido a que al encontrarse dentro del área fronteriza presenta una limitada capacidad de uso del suelo, principalmente por antecedentes geomorfológicos que la condicionan en cuanto al tipo de suelo existente.

Recientemente, se visualiza un gran desarrollo turístico en lugares del cantón, como es el caso de Guaniquil, en donde, al no existir posibilidades de generar empleo y de que las parcelas o pequeñas fincas no tienen opciones productivas, se está en peligro de venta de éstas a grandes consorcios multinacionales.

El desarrollo turístico, podría visualizarse como una contribución a generar empleo, a la vez que, conlleva a una serie de problemáticas sociales y ambientales como la prostitución y el uso excesivo del agua, tal como sucede en otros lugares turísticos como Jacó y Papagayo.

Por esta razón, es fundamental preparar y valorar, junto con las comunidades del cantón de La Cruz, los potenciales existentes para que el desarrollo turístico se de en una forma armónica con las áreas protegidas existentes y conservando la identidad cultural del pueblo, de manera que se generen capacidades en la población y se desarrollen proyectos que generen beneficios económicos y sociales.

Es por ello, que este proyecto se enmarca dentro de una iniciativa organizativa de un grupo comunal de La Cruz, llamado Grupo de Acción Local para el Desarrollo (ASOPRODECRUZ) que ha sido apoyada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Programa de Desarrollo Rural y de la Municipalidad de La Cruz, para la realización de un Plan Estratégico.

En este plan se busca promover acciones para el desarrollo integral, mediante la participación activa de las organizaciones, orientados a la generación de oportunidades y brindar soluciones a los principales problemas en cinco áreas prioritarias: ambiente; tierra; producción y comercialización; empleo y capacitación; e infraestructura (ASOPRODECRUZ, 2007).

El proyecto a realizar dentro de la presente propuesta, busca contribuir con el logro de dos de estas cinco áreas, las cuales son: 1) producción y comercialización y 2) empleo y capacitación.

En este sentido, se busca colaborar con las siguientes metas propuestas por ASOPRODECRUZ dentro de su Plan de Desarrollo:

- Actividades productivas que generen mayor valor agregado a los procesos y que incrementen los ingresos económicos de las familias.
- Canales de comercialización vinculando a los productores con los mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Capacidad y competitividad mejorada del recurso humano, especialmente de los jóvenes estudiantes, por medio de la capacitación, para que puedan acceder a mejores empleos.

Esto se logrará trabajando en forma directa con siete grupos productivos organizados, que actualmente cuentan con un apoyo directo del Programa de Desarrollo Rural, pero que requieren de la capacitación en el área administrativa y gerencial que les permita fortalecerse como organización productiva sostenible, articulada con el mercado y generando estrategias de crecimiento socioeconómico y ambiental.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Fortalecer los procesos administrativos y gerenciales en siete Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del cantón de La Cruz, mediante el desarrollo de un proceso de capacitación y asesoría intensiva.

6.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar cada PYMES seleccionada, con el fin de detectar las necesidades de capacitación y asesoría que requieren.
2. Elaborar una base de datos con información socioeconómica y productiva de cada PYMES.
3. Capacitar a los miembros de las siete PYMES, con el fin de desarrollar sus capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.
4. Asesorar en el campo administrativo y gerencial, de acuerdo a las necesidades y potenciales de cada grupo de PYMES para apoyar en su fortalecimiento.

7. VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLANES

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.1	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, tecnología e innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.2	Caracterizar cada PYMES seleccionada, con el fin de detectar las necesidades de capacitación y asesoría que requieren.	Contar con información oportuna y verídica sobre las diferentes iniciativas desarrolladas por las siete PYMES seleccionadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primer visita de acercamiento a cada grupo. 2. Diseño de ficha para el diagnóstico. 3. Recolecta de información con el Programa de Desarrollo Rural y otras instituciones relacionadas. 4. Levantamiento de información 5. Caracterización de cada PYMES. 	Una base de datos con información sobre las iniciativas empresariales en el campo de las PYMES.

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.2	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, tecnología e innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.2.	Elaborar una base de datos con información socioeconómica y productiva de cada PYMES.	Contar con una línea de base para cada una de las PYMES que serán capacitadas, con la finalidad de monitorear y evaluar el proceso capacitado, lo cual será de beneficio para ello porque les permitirá autoevaluar sus éxitos y logros alcanzados.	<p>6. Diseña ficha con información socioeconómica de las familias vinculadas a PYMES.</p> <p>7. Levantamiento de la información.</p> <p>8. Diseño y levantamiento de la base de datos de información recolectada.</p> <p>9. Análisis de información</p>	Línea de base.

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.3	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, tecnología e innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.2.	Capacitar a los miembros de las siete PYMES, con el fin de desarrollar capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.	Capacitar a miembros de las siete PYMES participantes en el proyecto, en diversos temas de necesidad para su fortalecimiento como empresas productivas sólidas.	<p>10. Visita a las diferentes PYMES para el diagnóstico de necesidades y potencialidades de cada una de las PYMES para su fortalecimiento administrativo y gerencial (aspectos técnicos, productivos, económicos).</p> <p>11. Elaboración del plan de capacitación de acuerdo a las necesidades detectadas.</p> <p>12. Desarrollar el plan de capacitación.</p> <p>13. Evaluación final de la capacitación.</p>	Miembros de siete PYMES capacitados, en diferentes temas fundamentales para su fortalecimiento organizativo, administrativo y gerencial.

Vinculación con PLANES				Información del proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo estratégico	Acción estratégica	Objetivo específico No.4	Metas por ciclo	Actividades	Indicadores de gestión
Ciencia, tecnología e innovación	Vinculación con la Sociedad	Vinculación con los sectores económico, productivo y social.	6.2.	Asesorar en el campo administrativo y gerencial, de acuerdo a las necesidades y potenciales de cada grupo de PYMES para apoyar en su fortalecimiento.	Apoyar a cada una de las PYMES involucradas en el proyecto, para su mejoramiento empresarial.	<p>14. Diseñar de acuerdo al diagnóstico de necesidades detectadas de capacitación un plan de asesoría para cada PYMES (seleccionar un elemento clave a atender para cada una).</p> <p>15. Seguimiento al plan de asesoría.</p> <p>16. Taller final de evaluación de la asesoría realizada.</p>	Plan de asesoría e informe final.

8. CRONOGRAMA DE REQUERIMIENTOS GENERALES DEL PROYECTO

Actividades	Requerimientos Generales del Proyecto	Fecha	Responsable
<p>Objetivo 1: Caracterizar cada PYMES seleccionada, con el fin de detectar las necesidades de capacitación y asesoría que requieren.</p> <p>Objetivo 2: Elaborar una base de datos con información socioeconómica y productiva de cada PYMES.</p> <p>Objetivo 3: Capacitar a los miembros de las siete PYMES, con el fin de desarrollar capacidades humanas, técnicas, administrativas, gerenciales y de mercado.</p> <p>Objetivo 4: Asesorar en el campo administrativo y gerencial, de acuerdo a las necesidades y potenciales de cada grupo de PYMES para apoyar en su fortalecimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un Tiempo completo para persona encargada de investigar, capacitar y asesorar a las PYMES. • Contratación de estudiante tesario para el levantamiento de información y asistente de capacitación. • Viáticos para personal del proyecto y para facilitar apoyo de capacitadores de las cátedras. • Transporte • Computador • Equipo de Video been • Mobiliario de oficina (mesa de computadora, archivo) • Papelería • Servicio de fotocopiado • Alimentos y bebidas 	<p style="text-align: center;">Julio</p> <p style="text-align: center;">Julio Agosto</p> <p style="text-align: center;">Agosto a Diciembre</p> <p style="text-align: center;">Agosto a Diciembre</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de trabajo del proyecto bajo la coordinación de M.Sc. María Elena Murillo Araya, coordinadora</p>

9. CRONOGRAMA DE REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO SEGÚN ACTIVIDADES

Actividades	Requerimiento específico	Tiempo	Responsable
<p>Objetivo 1:</p> <p>1.1. Primer visita de acercamiento a cada grupo. 1.2. Diseño de ficha para el diagnóstico. 1.3. Recolecta de información con el Programa de Desarrollo Rural y otras instituciones relacionadas. 1.4. Levantamiento de información 1.5. Caracterización de cada PYMES.</p>	<p>1 TC profesional licenciado Viáticos Transporte Materiales de oficina Equipo y mobiliario de oficina</p>	<p>1 mes</p>	<p>Coordinador y técnico encargado del Proyecto</p>
<p>Objetivo 2:</p> <p>2.1. Diseño de ficha con información socioeconómica de las familias vinculadas a PYMES. 2.2. Levantamiento de la información. 2.3. Diseño y levantamiento de la base de datos de información recolectada. 2.4. Análisis de información</p>	<p>1 TC profesional licenciado 1 asistente de campo para recolección Viáticos Transporte</p>	<p>2 meses</p>	<p>Coordinador y técnico encargado del Proyecto</p>
<p>Objetivo 3:</p> <p>3.1 Visita a las diferentes PYMES para el diagnóstico de necesidades y potencialidades de cada una de las PYMES para su fortalecimiento administrativo y gerencial (aspectos técnicos, productivos, económicos). 3.2. Elaboración del plan de capacitación de acuerdo a las necesidades detectadas. 3.3. Desarrollar el plan de capacitación. 3.4 Sesión de evaluación final de la capacitación.</p>	<p>1 TC profesional licenciado 1 asistente para capacitación Viáticos Transporte Computador Equipo proyector (video been)</p>	<p>4,5 meses</p>	<p>Coordinador y técnico encargado del Proyecto</p>
<p>Objetivo 4:</p> <p>4.1. Diseñar de acuerdo al diagnóstico de necesidades detectadas de capacitación un plan de asesoría para cada PYMES (seleccionar un elemento clave a atender para cada una). 4.2. Seguimiento al plan de asesoría. 4.3. Taller final de evaluación de la asesoría realizada.</p>	<p>1 TC profesional licenciado Viáticos Transporte Actividades de capacitación</p>	<p>4,5 meses</p>	<p>Coordinador y técnico encargado del Proyecto</p>

10. CRONOGRAMA MENSUAL

Actividades	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Responsable
Objetivo 1:							Técnico Encargado del Proyecto
11.1. Primer visita de acercamiento a cada grupo.	x						
1.2. Recolecta de información con el Programa de Desarrollo Rural y otras instituciones relacionadas.	x						
1.3. Diseño de ficha para el diagnóstico.	x						
1.4. Levantamiento de información	x						
1.5. Caracterización de cada PYMES.	x						
Objetivo 2:							Coordinador y técnico encargado del Proyecto
2.1. Diseño de ficha con información socioeconómica de las familias vinculadas a PYMES.	x						
2.2. Levantamiento de la información.	x	x					
2.3. Diseño y levantamiento de la base de datos de información recolectada.	x	x					
2.4. Análisis de información		x					
Objetivo 3:							Coordinador y técnico encargado del Proyecto
3.1. Visita a las diferentes PYMES para el diagnóstico de necesidades y potencialidades de cada una de las PYMES para su fortalecimiento administrativo y gerencial (aspectos técnicos, productivos, económicos).	x						
3.2. Elaboración del plan capacitación de acuerdo a las necesidades detectadas.	x						
3.3. Ejecución del plan de capacitación.		x	x	x	x		
3.4 Sesión de evaluación final de la capacitación.						x	
Objetivo 4:							Coordinador y técnico encargado del Proyecto y técnicos de apoyo
4.1. Diseñar de acuerdo al diagnóstico de necesidades detectadas de capacitación un plan de asesoría para cada PYMES (seleccionar un elemento clave a atender para cada una).		x					
4.2. Seguimiento al plan de asesoría.			x	x	x		
4.3. Taller final de evaluación de la asesoría realizada.						x	

11. ZONA GEOGRÁFICA DE IMPACTO DEL PROYECTO

El presente proyecto será desarrollado en el cantón de La Cruz, provincia de Guanacaste. Se atenderán siete grupos productivos distribuidos en los cuatro distritos del cantón: Santa Elena, La Cruz, Santa Cecilia y La Garita.

La Cruz cuenta con una extensión de 1.383,90 Km², para una población de 13.734 personas y una densidad de 9,9 habitantes por Km². Es importante, mencionar que según MIDEPLAN, CELADE y Dirección de Estadística y Censos, este cantón presenta una alta población rural, ya que el 79,2% de la población se encuentran radicados en estas áreas, mientras que tan solo el 20,8% son del área urbana.

12. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto será realizado en un período de seis meses, en el cual se desarrollará un programa intensivo de capacitación dirigido a los grupos productivos participantes. Sin embargo, para empezar la fase de capacitación es necesario hacer un reconocimiento de las necesidades puntuales y urgentes de cada grupo, con el fin de valorar si se realizan capacitaciones conjuntas o individuales.

Así mismo, para garantizar el éxito del proyecto se requiere seleccionar a aquellas personas que presenten mayor disposición, tanto de tiempo como de voluntad de participación. Además, dentro de esta selección es importante dado el limitado tiempo para su desarrollo, contar con aquellas personas que tengan preparación educativa, de manera que adquieran con mayor facilidad los conocimientos.

Lo que se pretende es crear capacidades en un primer grupo de personas, para que luego, ellos transfieran los conocimientos a otros compañeros de las PYMES que cuentan con menos formación educativa.

Este elemento es fundamental y crucial porque dentro de cualquier organización comunal con características productivas, deben estar claras las funciones que cada persona asume dentro de la estructura organizativa y administrativa de la organización. En este caso, el primer taller que se brindará es de precisamente de "Estructura Organizativa, Administrativa y Gerencial", donde deberán participar todos los miembros de los siete grupos.

El objetivo es explicar en primer lugar que a pesar de ser una organización comunal, deben orientar su quehacer con una visión empresarial. Eso significa, que cada uno de los participantes asume un determinado rol dentro de la organización. Es así como debe tenerse claro, la importancia de contar con un gerente y una Junta Directiva, que tengan funciones diferentes, pero igualmente importantes para el éxito de la empresa.

Posteriormente, se realizarán visitas diagnósticas a cada uno de los grupos, donde se levantará la información de cada participante. Con el diagnóstico, se realizará una ficha con la información a nivel organizativo, administrativo, técnico y gerencial, para diseñar la capacitación de acuerdo a las necesidades urgentes de cada PYMES.

Esta ficha será monitoreada en cada visita realizada, con la finalidad de valorar los avances de cada grupo y sobre todo valorar la puesta en marcha de las recomendaciones efectuadas durante los procesos de capacitación. Por tanto, este proyecto no solo realizará una actividad formativa de capacitación, sino que procurará darle el seguimiento administrativo y gerencial de cada grupo productivo.

13. POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA

Se atenderán con el desarrollo de este proyecto a siete grupos productivos del cantón de La Cruz, ubicados en los diferentes distritos. Estos grupos son:

Nombre del grupo	Actividad Productiva	Distrito
Asociación de Productores del Caoba	Industria de arroz y maíz	Santa Cecilia
Asociación de Productores del Argendo	Turismo Rural	Santa Cecilia
Asociación de Mujeres Agroindustriales de La Garita	Producción de pan y alimentos	La Garita
Asociación de Uso de Guajiniquil	Turismo Rural de Aventura	Santa Cecilia
Asociación de Mujeres Agroturística e Industrial de La Virgen	Industria de arroz y maíz y comercialización de productos agropecuarios	Santa Cecilia
Asociación de Productores de Santa Elena	Producción agropecuaria y comercialización	Santa Elena
Cooperativa de Productores de Puerto Soley	Turismo	La Cruz

Como se puede observar en el cuadro anterior, estos grupos ya están organizados y constituidos como asociaciones productivas y cooperativas, lo que significa entrar en una etapa directa de apoyo en los procesos administrativos y gerenciales de cada uno de ellos.

Por ejemplo, en el caso de la Asociación de Mujeres Agroturística e Industrial de La Virgen ubicada en Santa Cecilia, cuentan con un total de 17 socias activas y se formaron con la finalidad de mejorar la condición social y económica de las familias. El proyecto de industrialización de maíz consiste en la implementación de un molino, cuya producción se estima en 600 Has por año y la elaboración

de subproductos, como la masa, pinol y otros de alto consumo a nivel local y cantonal. En el caso del arroz, el Programa de Desarrollo Rural apoyó con la compra de una trilladora de arroz para el empaque y venta de arroz producido en forma orgánica (no certificado). Se estima que la producción de arroz en la comunidad de La Virgen es de 117 Has por año.

Otro grupo con el cual se trabajará es la Asociación de Mujeres Agroindustriales de La Garita, la cual se formó hace más de diez años con el objetivo de mejorar los ingresos de las familias y mujeres de la comunidad, a través de la producción y venta de pan. Actualmente el grupo está formada por seis socias, algunas jefas de familia y quienes requieren el apoyo para llevar adelante el proyecto de una cocina multiuso en la Comunidad de La Garita, donde se pretende atender los servicios de alimentación a los miembros de la comunidad y de visitantes a ésta.

Un tercer grupo a atender es la Asociación de Productores de Argendo, la cual tiene un proyecto de producción de hortalizas bajo condiciones controladas o invernadero. Sin embargo, han presentado problemas de organización que han limitado la continuidad del proyecto. El objetivo es promover la siembra de hortaliza y abono orgánico bajo ambiente del sistema controlado, así como mejorar la calidad de vida de los productores del Asentamiento de Argendor, estimulando un manejo apropiado de los recursos naturales, que permita desarrollar la experiencia en un sistema de producción agroecoturístico.

Estos tres son ejemplos de los grupos que serán atendidos a través de este proyecto y se espera que al final del proceso haber capacitado al menos a 70 personas involucradas en forma directa a cada uno de estos grupos, en los siguientes temas:

- Estructura Organizativa y Administrativa de una Empresa
- Funciones del proceso Administrativo de una Empresa
- Preparación y Evaluación de Proyectos

- Fortalecimiento organizativo
- Uso y diseño de registros empresariales
- Manejo contable básico
- Estrategia de mercadeo y su importancia para la empresa
- Gerencia y éxito de la empresa
- Normativa para la manipulación de alimentos.

14. APORTES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO AL DESARROLLO NACIONAL Y AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA ESTATAL.

El presente proyecto se vincula con el eje Ciencia, Tecnología e Innovación, ya que este es definido como *"aquellos aspectos que deben estar integrados en el sistema universitario, y orientarse a desarrollar todas las regiones y sectores nacionales, por medio de su generación, adaptación y utilización."* Los cuales incluyen cuatro temas fundamentales: la vinculación universidad-sociedad; innovación y desarrollo; gestión de tecnologías de información y comunicación; e investigación.

Evidentemente, este proyecto se enmarca dentro del objetivo estratégico número 6: *"Vinculación con los sectores económico, productivo y social"*. Esto por cuanto, en su punto 6.7 establece como objetivo el impulsar de manera conjunta la creación y fortalecimiento de incubadoras de empresas.

Por tanto, este proyecto no busca crear nuevas iniciativas empresariales sino por el contrario se orienta a fortalecer aquellas acciones productivas-comerciales que ya vienen siendo ejecutadas por pequeños empresarios dentro del cantón de La Cruz, que a pesar de estar recibiendo apoyo por parte de instituciones como el MAG, requieren del seguimiento en aspectos administrativos y gerenciales.

Aunque este proyecto solo tendrá una duración de seis meses, se espera que permita crear las bases formativas para establecer líneas de acción donde en forma coordinada y articulada entre diferentes universidades, junto con instituciones gubernamentales y de las pequeñas y medianas empresas establecidas, se contribuya al análisis y establecimiento de estrategias que permitan la consolidación de las PYMES en esta región.

Con ello, se apoyará a fortalecer capacidades humanas en los pobladores de la región para que, contando con las herramientas administrativas y gerenciales puedan dar seguimiento y continuidad a los pequeñas y medianas empresas. De esta forma, se logrará crear un efecto multiplicador en otros pobladores que visualicen las oportunidades de incubar empresas y con ello, fortalecer el desarrollo socioeconómico del cantón de La Cruz.

Finalmente, las universidades tienen el compromiso ético de formar a la población, lo cual incluye no solo procesos formales sino que debe apoyarse las mismas con estrategias de educación permanente y poniendo el conocimiento generado en la academia al alcance de las comunidades.

15. PRESUPUESTO DEL PROYECTO SEGÚN REQUERIMIENTO MENSUAL

Requerimientos del proyecto	Sub-partida UNED	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Salarios	0.01.03	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	4.200.000
Viáticos	1.05.02	125.000	125.000	150.000	150.000	150.000	100.000	800.000
Transporte	1.05.01	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	240.000
Computador portátil e impresora	5.01.05	600.000						600.000
Equipo de Video been	5.01.03	1.000.000						1.000.000
Equipo y Mobiliario de oficina	5.01.04	100.000						100.000
Papelería	2.99.03	15.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	140.000
Servicio de fotocopiado	1.03.03	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	120.000
Actividades de capacitación	1.07.01	100.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	800.000
Total		2.700.000	1.050.000	1.075.000	1.075.000	1.075.000	1.025.000	8.000.000

