

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DIPLOMADO Y BACHILLERATO EN GESTION TURISTICA
SOSTENIBLE**

PROYECTO PILOTO

GUIAS EN TURISMO LOCAL PARA LA ZONA NORTE Y CHOROTEGA

**Elaborado por:
Dr.Humberto Aguilar A
Encargado, Programa de Gestión
Turística Sostenible**

ABRIL, 2007

PROYECTO: GUIAS EN TURISMO LOCAL

EQUIPO PROFESIONAL PROPONENTE: Programa de Gestión Turística Sostenible. Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. UNED.

PROFESIONAL RESPONSABLE: Dr.Humberto Aguilar Arroyo. Encargado del Programa de Gestión Turística Sostenible. ECSH. UNED. hagular@uned.ac.cr, teléfono: 527-27-02

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

Este año, Costa Rica fue designada como mejor destino turístico de América Latina, reconocimiento otorgado por la Revista Travel Weekly en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se realiza en Madrid, España. Porcentualmente tiene una visitación incluso mayor que a Brazil. A nivel económico, Costa Rica tiene el ingreso per cápita mayor de todos los países de América Latina.

A nivel de Centroamérica ocupa el primer lugar en preferencia por parte de los turistas.

La actividad turística es la principal fuente de empleo y muestra un crecimiento sostenido desde hace más de 5 años.

A nivel promocional el Instituto Costarricense de Turismo invierte en el mercado estadounidense-principalmente- y en el europeo mas de cinco millones de dólares. Dinero que es captado del impuesto a las habitaciones que los hoteleros deben tributar.

Asimismo el turismo se ha constituido en una alternativa de mejoramiento socio productiva para las comunidades rurales, que cada vez son más relegadas de la actividad agropecuaria.

El 4 de diciembre del 2006, el Gobierno de la Republica, promulgo el decreto ejecutivo que otorga al turismo rural comunitario el rango de política de interés público, con lo cual se busca propiciar y fortalecer su desarrollo. Acorde a ello, en su articulo 1 se dicta la siguiente directriz: “se autoriza a las

instituciones del Estado para colaborar en el desarrollo de esta actividad, integrando en sus planes operativos la misma y destinando los recursos necesarios de acuerdo con sus posibilidades presupuestarias y normativa legal correspondiente”

A nivel formativo, las cuatro universidades públicas ofrecen distintas modalidades formativas a nivel de pre y posgrado. Asimismo debe mencionarse el nivel parauniversitario a escala provincial, que en su mayoría ofrecen la carrera de turismo.

Se suma a la oferta académica turística la oferta privada constituida por cinco universidades.

A nivel medio, o no universitario, la institución principal y con mayor trayectoria es el Instituto Nacional de Aprendizaje que comparte su funcionamiento con la existencia una gama no determinada de oferta académica en turismo ofrecida por institutos y centros privados.

El Ministerio de Educación Pública tiene una oferta importante en la actividad turística por medio de los colegios técnicos profesionales, de los cuales 12 forman en turismo rural y 15 en Ecoturismo

Algunas debilidades que presenta la oferta académica en turismo son:

Se encuentra concentrada en su mayor parte en la gran área metropolitana

Es de carácter presencial

Se ofrece en horarios diurnos y definidos por la instancia formadora

Los contenidos de las distintas materias que conforman los programas académicos son visiones generalistas, no sustentados en la investigación y no adaptados a la realidad nacional y local.

Con excepción del INA, las otras instituciones no ofrecen cursos a nivel local. No obstante el curso de guías de turismo de esta institución inicialmente estaba centralizado en San Jose, desde hace algún tiempo se ofrece a nivel regional lo que permite un mejor acceso a los interesados pero con cierta limitación a las localidades campesinas mas alejadas.

Por otra parte los requisitos académicos de ingreso que establece este curso, hace que una gran parte de los jóvenes, madres solas y microempresarios turísticos no tengan la posibilidad de formarse o complementar su experiencia.

En setiembre pasado la UNED, por medio de la Escuela de Ciencias Sociales, creo el Programa de Gestión Turística Sostenible, que ofrece la carrera a nivel de pregrado (diplomado y bachillerato).

Actualmente a nivel de diplomado se cuenta con una población estudiantil de 325 estudiantes.

Con la apertura de este programa, se han acercado a la UNED, diferentes organizaciones comunitarias, como la Asociación de Turismo de Sarapiquí, las cuales no solo han mostrado interés en la oferta académica sino que han planteado sus necesidades particulares.

Fue así como nació dentro de la carrera del Diplomado y Bachillerato en Gestión Turística, Sostenible, de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades el diseñar y ofrecer en modalidad de extensión un programa modular de 11 materias organizado en 3 cuatrimestres con el propósito de contribuir a la capacitación del recurso humano local en turismo

El octubre del 2006, esta idea fue presentada al ICT, el cual se mostró muy interesado en su implementación, así como de autorizar a la UNED, como otra institución certificadora de guías de turismo (actualmente solo son el INA y el INBIO).

Ciertamente nuestro país es un icono a nivel internacional en cuanto a la protección y conservación de la biodiversidad biológica. La visión en tomada hace más de tres décadas, nos permitió crear los parques nacionales que hoy constituyen el principal patrimonio natural, esto ha permitido que Costa Rica desarrollara la modalidad del ecoturismo, lo que lo ha posicionado como uno de los principales destinos mundiales.

No obstante, el desarrollo de la industria del turismo manifiesta contracciones que ponen en peligro ese patrimonio natural. A nivel social, aunque importante en el aporte de divisas y empleo, la industria del turismo no crea valor agregado con las economías locales y tiende a ser excluyente a nivel social, de allí que se haga imperativo proponer un nuevo enfoque del modelo de desarrollo turístico en las comunidades rurales que permita la **convivencia entre economía, cuidado ambiental y bienestar social**.

Desde la agricultura biológica a la cría de animales, de la energía renovable al reciclaje de la basura, del turismo sustentable al bienestar social, constituye el entorno de lo que se pretende lograr por medio de la capacitación a los guías locales en turismo.

Conocimiento, respeto y valoración al patrimonio natural y socio cultural de las comunidades campesinas.

Revertir el proceso de descomposición social, la migración, la desaparición de la agricultura tradicional y la pérdida del acervo constituyen los pilares en el que se sustenta el rescate de la ruralidad al cual pretende contribuir los cursos formativos de turismo.

Es lamentable ver como en los distritos rurales las y los jóvenes no tienen ninguna opción laboral y movilidad social lo cual los destinan a buscar empleo en las zonas urbanas. En ese sentido la inversión social que realiza el Estado durante el ciclo educativo primario y secundario se pierde sin ningún beneficio para las comunidades locales.

Por otra parte las empresas turísticas medianas y grandes por la carencia de personal calificado en la zona, emplean a personal externo lo cual tampoco beneficia a la economía local.

Estamos convencidos de la gran oportunidad que tiene la universidad de tratar de aportar en la concepción e impulso del modelo de turismo rural comunitario tendiente a cambiar el modelo de desarrollo tradicional por uno sustentable, participativo y respetuoso del patrimonio natural y sociocultural.

A mediano plazo creemos que por medio de la capacitación y la gestión local a partir de los emprendimientos turísticos podríamos ayudar a las comunidades rurales a prepararse social y ambientalmente para llegar a ser comunidades certificadas a nivel ambiental (ISO 14001).

Otro componente que se quiere fortalecer es la producción agropecuaria local con fines turísticos por medio de dos estrategias: la de servir como ampliación del producto turístico, modalidad agroecoturística y como suplidora de insumos a los pequeños emprendimientos turísticos.

El tipo de agricultura con fines turísticos requerida es aquella de naturaleza **tradicional, que permite recuperar la historia de la labranza y en si el perfil campesino costarricense.**

La proyección es que a mediano plazo las comunidades rurales puedan diversificar su economía, crear nuevas fuentes de trabajo y mejorar su nivel de desarrollo humano por medio de la promoción de un turismo sustentable, a viajeros que aman la paz, la naturaleza, valoran la diversidad cultural.

II.OBJETIVO GENERAL

Capacitar en materia de gestión turística sostenible a jóvenes, madres cabeza de familia, indígenas, campesinos y microempresarios turísticos en las localidades rurales del país por medio de una oferta académica flexible, adaptada y práctica capaz de permitirles el desarrollo de emprendimientos turísticos locales en beneficio de su nivel de vida familiar y comunitario.

III.OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Capacitar al recurso humano local en el guiado de turistas a fin de garantizar servicios de información, atención y animación eficientes, confiables y de calidad a nivel local.
2. Contribuir a visibilizar el valor del patrimonio cultural, social y ambiental a nivel local.
3. Formar al estudiante para que se desempeñe como salvaguardador del medio ambiente local así como agente de cambio en la defensa del patrimonio natural, histórico y preservación de las manifestaciones, costumbres, gastronomía, *sentires*, lingüística y tradiciones culturales locales.
4. Conocer la legislación ambiental, turística y los fundamentos éticos en los cuales se sustenta la actividad turística que permitan un mayor nivel de

coordinación y colaboración con las instituciones gubernamentales.

IV.PERFIL DEL GUIA DE TURISMO LOCAL

En atención al Reglamento de Guías de Turismo No. 31030-MEIC-TUR del 17 de enero del 2003, publicado en la Gaceta No.52 del 14 de marzo del 2003, el perfil profesional del guía de turismo local a capacitar se ciñe a la definición siguiente: “el guía local será aquella persona que tiene conocimientos básicos sobre los sitios turísticos de su localidad, así como de su flora y fauna silvestres y patrimonio cultural de la región. El ámbito de actuación se limitará a lo localidad autorizada por el Instituto para lo cual se tendrá como referencia la zona donde se sitúen las Áreas Silvestres Protegidas”.(artículo 8).

V.AREAS DE FORMACION

El artículo 16 del citado decreto, establece como materias de formación básica y obligatoria: la ética profesional, los fundamentos de turismo, primeros auxilios y respiración cardiopulmonar y atención y guiado de turistas.

Atendiendo a lo anterior y con fundamento a las necesidades detectadas en las localidades rurales, el programa de guías en turismo local se centrara en la atención de las siguientes materias para la formación de las competencias que a continuación se detallan.

MATERIAS FORMATIVAS	COMPETENCIAS
Ética	Comunicador
Primeros Auxilios	Creativo
Historia	Preventivo
Geografía	Respetuoso
Flora y Fauna	Atento
Cultura	Confiable
Técnicas de guiado	Honesto
Informática	Amable
Ingles	Servicial
Ecología	Tolerante

VI. CONTENIDOS ACADÉMICOS DISTRIBUIDOS POR EJES

EJES	ASIGNATURAS
AMBIENTAL	Ecología y Morfología
	Historia Natural
	Flora y Fauna*
CULTURAL	Historia y Acervo Turístico*
	Geografía Turística*
TURISMO	Elementos de Turismo y Ética
	Primeros Auxilios
	Técnicas de Conducción*
	Gestión de Tours de Aventura*
	Computación Elemental
IDIOMA	Inglés Básico

*Estas asignaturas implican una labor de investigación y sistematización de la información existente a nivel de la localidad

VII. MODALIDAD

El Módulo se encuentra integrado por 11 asignaturas que se impartirán en la modalidad de educación a distancia.

VIII. DURACION: 3 cuatrimestres

IX. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIA EVALUATIVA DEL PROGRAMA

1. Principios metodológicos

En este apartado se analizarán brevemente los principios metodológicos que determinan los roles del estudiante, del docente y de los materiales del Programa. Las materias se encuentran distribuidas a nivel teórico-general y práctico-local, ya que se persigue con ello que los estudiantes reciban una formación integral complementada por medio del trabajo del estudiante en tareas, investigaciones y trabajos prácticos (de campo y supervisados) que les

permitan la adquisición de conocimientos y el desarrollo de distintas habilidades que sean garantes de una formación media que integre los aspectos cognitivos de distintas áreas disciplinarias con las destrezas operativas requeridas para desenvolverse de manera óptima en el guiado de turísticas en su localidad.

2. Papel del estudiante

El estudiante tendrá en virtud de las características de este Programa un rol activo y participativo en todo su proceso de aprendizaje, pues deberá involucrarse en distintas tareas que le permitirán conocer las particularidades del producto turístico local, para así potenciar el desarrollo de actividades turísticas empresariales acordes con esas características, principalmente aquéllas dirigidas al desarrollo y la promoción del turismo rural comunitario..

Se recomienda que los estudiantes de este Programa participen en diversos proyectos de interés comunitario, que les permita poner en práctica los principios formativos, éticos, culturales y ambientales del turismo rural comunitario. Esto significa, que el rol de los alumnos no se debe circunscribir solamente a la adquisición de conocimientos y destrezas, sino que se espera que ellos participen de manera efectiva y afectiva en el desarrollo de acciones y estrategias locales conducentes a fomentar y promover el turismo sostenible dentro la concreción de ambientes sociales y naturales gozosos. Desde esa perspectiva, los estudiantes de este Programa asumirán un rol protagónico y de liderazgo, que coadyuve en la exaltación de todos los recursos culturales y naturales que caracterizan a las localidades y zonas turísticas donde residen.

3. Papel del docente

Para el logro de los objetivos de aprendizaje de los diferentes cursos del Programa, se seguirán los criterios técnicos establecidos para la enseñanza a distancia de la UNED, programándose a ese efecto las tutorías presenciales con el propósito de aclarar dudas, resolver ejercicios, incentivar la formación de grupos de estudio, ofrecer técnicas de estudio propias de cada asignatura y material de apoyo adicional, complementadas con la programación de videotutorías ”.

En ese contexto, los docentes de este Programa deberán tener amplios conocimientos y experiencia, tanto en el área disciplinaria de su especialidad, como en docencia a distancia y en la modalidad del turismo sostenible, con vasta experiencia y conocimientos sobre las localidades objeto de estudio, para que de este modo, satisfagan a cabalidad con las exigencias formativas de sus estudiantes. Asimismo, estos docentes deberán en todo momento incentivar la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y actitudes que coadyuven en el éxito del proceso enseñanza aprendizaje en cada una de las asignaturas del Programa.

Los docentes, los encargados de cátedra y el encargado del Programa velarán por el nivel pedagógico óptimo, para ello evaluarán, planificarán de manera permanente las distintas tareas, trabajos de investigación y prácticas supervisadas para garantizar el cabal desempeño y cumplimiento de los objetivos de enseñanza y aprendizaje del Programa.

4. Papel de los materiales

En virtud de la modalidad a distancia que caracteriza a la UNED, las asignaturas contarán con el apoyo de unidades didácticas modulares compuestas por textos escritos y material multimedial complementario.

Esto implica una labor ardua de investigación y una adecuada selección de los temas inherentes a cada asignatura, así como la definición clara de los recursos didácticos y evaluativos idóneos para lograr su máximo aprovechamiento. Para lograr ese cometido, debe realizarse una adecuada selección de los autores de las didácticas y una periódica revisión para su ajuste y actualización. Esto permite que los materiales didácticos utilizados en cada una de las materias cumplan no sólo con todos los requerimientos y exigencias de la enseñanza a distancia, sino también con los objetivos propios del Programa de Guías de Turismo Local.

Facilita esta labor, la experiencia docente y la existencia dentro de la UNED de valiosos y diferentes recursos didácticos (textos, videos, audio) que obviamente deberán ser adaptados a los requerimientos específicos del Programa o en otros casos producirse material nuevo; así como de las

plataformas informáticas requeridas en la educación a distancia, entre las cuales se puede citar las videoconferencias y las radio tutorías.

5. Principios evaluativos

Cada curso del Programa de Guías de Turismo Local contara con Orientaciones Didácticas con el fin de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes y eficiente desempeño por parte de los docentes. En estas se incluirán todos los aspectos relevantes y necesarios que le permitan al estudiante comprender cuál será su rol para el cumplimiento a cabalidad de los requerimientos de cada asignatura. De esta forma, en estas “orientaciones” se incorporarán; entre otros, los siguientes criterios: objetivos del curso, materiales requeridos, cronograma de actividades, modelo de evaluación, contenidos temáticos, bibliografía de apoyo o complementaria, sugerencias para el estudio del curso, tutorías, formato de las tareas, investigaciones, proyectos y otras obligaciones propias de cada curso.

El diseño de estas, estarán a cargo de los Responsables de las diferentes Cátedras que integran el Programa de Gestión Turística Sostenible su desarrollo bajo la responsabilidad de especializados tutores.

La evaluación del aprovechamiento académico será de carácter formativo más que sumativo y se centrara en la consideración de las características de cada una de las asignaturas del Programa.

Las Cátedras definirán el tipo más idóneo de pruebas, incorporando así cada curso; según sea cada caso, la realización de exámenes o pruebas escritas, quizzes, tareas, giras y trabajos de campo, trabajos prácticos supervisados, trabajos de investigación, proyectos, talleres, laboratorios, etc.

Por las características del Programa, la mayoría de los cursos requieren de trabajos de investigación, o de sistematización de información documental relativa a la historia y características del fenómeno socio ambiental y cultural comunitario. Estas actividades de enseñanza aprendizaje realimentaran el acervo informativo turístico de la localidad, utilizándose para posteriores actividades de capacitación.

En las orientaciones curso quedará claramente explicitado el sistema de evaluación y el cronograma de actividades, donde se incorporan las tutorías,

que le brindan al estudiante la oportunidad de aclarar dudas y de profundizar más en el adecuado desarrollo de los temas de cada curso.

X.ZONAS GEOGRAFICA DE ATENCION

El Programa formativo atenderá inicialmente como proyecto piloto la zona Norte y Chorotega, en atención de ser las regiones de mayor nivel de pobreza y alto potencial turístico específicamente en la Península de **Nicoya**

El material didáctico a elaborarse por medio de las diferentes investigaciones estará focalizado a la interpretación de la flora y fauna, patrimonio cultural, costumbres y valores sociales a nivel de la Península de Nicoya con lo cual se hará un importante aporte a la diferenciación del producto turístico en nuestro país.

XI.NIVELES DE COORDINACION

La ejecución del Programa requerirá necesariamente un esfuerzo de coordinación y complementariedad a lo interno de la UNED, como a nivel externo con el resto de universidades publicas con programas afines, el ICT, el INA, el INBIO, CIENTEC, el Museo Nacional, la Dirección de Cultura y Patrimonio Nacional, y gobiernos municipales a fin de facilitar y aprovechar los aportes en procura de maximizar los recursos y garantizar la calidad del Programa.

XII. POBLACION BENEFICIARIA DIRECTA

Jóvenes hijos de microempresarios turísticos, indígenas, campesinos y mujeres jefes de hogar, residentes en la zona geográfica de impacto

XIII.PRESUPUESTO

Durante el año 2007 se ejecutara la etapa A que contempla el diseño curricular de los distintos contenidos de las unidades didácticas modulares, que corresponde al proceso de investigación documental, bibliográfica e investigación de campo referido a la colecta, interpretación, sistematización y preparación de los informes técnicos de cada unidad didáctica modular.

RUBRO	UNIDAD	TOTAL
Diseño curricular, Investigación, interpretación, sistematización, elaboración de informe técnico	ø800.000*	ø8.800.000
Gastos de viaticos y transportes		ø2.200.000
TOTAL ETAPA A		ø11.000.000

.....
*11 unidades

ETAPA B

Esta etapa del Programa se presupuesta para el año 2008 y sus recursos se asignaran a la producción y edición de los materiales didácticos requeridos para los distintos cursos.

b. PRODUCCION Y EDICION DE UNA U.D.M.

NOMBRE DE TRABAJO		GUIA DE TURISMO LOCAL			
ORDEN PRODUCC.					
CANTIDAD	1000	EJEMPLARES	PORTADA	T.C	PAPEL
TAMAÑO	X	CARTA	INTERNO	5	FULL COLOR
PAGINAS	150	MEDIA CARTA		BOND	PAPEL
				1,00	COLOR
PROCESOS		TRABAJOS A REALIZAR	COSTO POR PROCESO	COSTO TOTAL	OTROS
PROCESO DE EDICION	LEVANTADO	√	1.101.072,00		
	ARTES	√			
	ILUSTRACIONES	√			
	DISEÑO DE PORTADA	√			
	CORRECC LINGUIST	√			
	SEPARACION DE COLOR	√			
	MANO DE OBRA	√			
	USO DE EQUIPO	√			
	SUBTOTAL				
PROCESO DE PRE-PRENSA	PLANCHAS	√			
	NEGATIVOS	√			
	PRUEBA COLOR	√			

	MANO DE OBRA	√	
	USO DE EQUIPO	√	
	SUBTOTAL		405.953,60
PRENSA	PAPEL	√	
	CARTULINA	√	
	MANO DE OBRA	√	
	USO DE EQUIPO	√	
	SUBTOTAL		887.843,12
ACABADO FINAL	MANO DE OBRA	√	
	USO DE EQUIPO	√	
	SUBTOTAL		131.544,00
COSTO TOTAL DE PUBLICACION EN COLONES X U.D.M			2.526.412,72

Edición, Publicación de 11 unidades didácticas modulares ¢25.264.127

Viáticos y gastos de transporte ¢200.000(cada curso) ¢2.200.000

Pago de Tutorías ¢400.000 (por curso) ¢4.400.000

TOTAL GENERAL (por once unidades didácticas) ¢31.864.127
